

**ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ**

**Α ́ Γενικού Λυκείου**

**Α ́ Επαγγελματικού Λυκείου**

**ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ**

**ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

**Πρόεδρος: Σωτήριος Γκλαβάς**

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**

**ΣΥΓΓΡΑΦΕΙΣ**

**Παύλος Φ. Μάραντος**

**Κώστας Ν. Θεριανός, Δρ. Επιστη-μών της Αγωγής, Κοινωνιολόγος, Εκπαιδευτικός Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης**

**ΚΡΙΤΕΣ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΤΕΣ**

**Δρ. Χρήστος Πατσός, Σχολικός Σύμ-βουλος Κοινωνιολόγων, Συντονι-στής Επιτροπής Κρίσης**

**Αθανάσιος Ανδρέου, Οικονομολό-γος, Med Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης, Διευθυντής 10ου ΓΕΛ Λάρισας**

**Δρ. Γιώργος Μπίκος, Πολιτικός Επιστήμονας, Κοινωνιολόγος, Εκπαιδευτικός**

**ΦΙΛΟΛΟΓΙΚΗ ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ**

**Γιώτα Κωνσταντάτου, Φιλόλογος**

**ΕΞΩΦΥΛΛΟ Παύλος Φ. Μάραντος, Κώστας Ν. Θεριανός**

**Σελιδοποίηση: Δώρος Παπαϊωαν-νίδης, e-mail:** [**info@eikastiko.gr**](mailto:info@eikastiko.gr)

**«ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΝΕΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ» της Πρά-ξης «ΝΕΟ ΣΧΟΛΕΙΟ (ΣΧΟΛΕΙΟ 21oυ αιώνα)-ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥ-ΔΩΝ» ΜΕ ΚΩΔ. ΟΠΣ 295450, των Αξόνων Προτεραιότητας 1, 2 και 3 – ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΡΑΞΗ του ΕΠΙΧΕΙΡΗ-ΣΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΕΚΠΑΙ-ΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ», που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση - Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους (ΕΣΠΑ 2007– 2013).**



**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ**

**ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ**

**ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ**

**Παύλος Φ. Μάραντος**

**Κώστας Ν. Θεριανός**

**ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ**

**Α΄ ΓΕΛ ΚΑΙ ΕΠΑ.Λ.**

**2ος τόμος**

**ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟ-ΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ «ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ»**

**ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ ΓΙΑ ΜΑΘΗΤΕΣ ΜΕ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΟΡΑΣΗ**

**Ομάδα εργασίας για το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής**

**Προσαρμογή:**

**Αρμέντζιου Ασπασία, Μεταπτυχιακή** **φοιτήτρια Ειδικής Αγωγής**

**Eπιμέλεια:**

**Τουρνά Παναγιώτα, Μεταπτυχιακή** **φοιτήτρια Ειδικής Αγωγής**

**Επιστημονικός υπεύθυνος:   
Βασίλης Κουρμπέτης,   
Σύμβουλος Α΄ του ΥΠ.Π.Ε.Θ.**

**Υπεύθυνη του έργου:  
Μαρία Γελαστοπούλου,   
M.Ed. Ειδικής Αγωγής**

**Τεχνική υποστήριξη:  
Κωνσταντίνος Γκυρτής,   
Δρ. Πληροφορικής**

**Συγγραφείς Προδιαγραφών**

**προσαρμογής των βιβλίων για το Ινστιτούτο Εκπαιδευτικής Πολιτικής:**

**Γιώργος Βουγιουκλίδης,   
Δάσκαλος Ειδικής Αγωγής**

**Γελαστοπούλου Μαρία,  
Εκπαιδευτικός Ειδικής Αγωγής**

**Γκυρτής Κωνσταντίνος,   
Καθηγητής Πληροφορικής**

**Αξιολόγηση και τελικός έλεγχος των προσαρμογών:**

**Γελαστοπούλου Μαρία,   
Εκπαιδευτικός Ειδικής Αγωγής, ΙΕΠ**

**Γκυρτής Κωνσταντίνος,   
Καθηγητής Πληροφορικής στη Δ/βάθμια Εκπαίδευση**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3**

ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμό

ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμό

ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμός

Στόχοι, οι μαθητές/τριες να μάθουν:

- Να σέβονται και να υιοθετούν τις ελληνικές αξίες.

- Να αναγνωρίζουν τον ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης

παράδοσης.

- Να εξηγούν τον ρόλο της οικογένειας ως πρωταρχικό κύτταρο της κοινωνίας.

- Να εξηγούν τη σπουδαιότητα των εκπαιδευτικών θεσμών στις σύγχρονες κοινωνίες.

- Να αγωνίζονται για την ελευθερία και την ειρήνη.

- Να σέβονται και να προστατεύουν την φυσική και πολιτισμική μας κληρονομιά.

ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμός

Στόχοι, οι μαθητές/τριες να μάθουν:

- Να σέβονται και να υιοθετούν τις ελληνικές αξίες.

- Να αναγνωρίζουν τον ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης

παράδοσης.

- Να εξηγούν τον ρόλο της οικογένειας ως πρωταρχικό κύτταρο της κοινωνίας.

- Να εξηγούν τη σπουδαιότητα των εκπαιδευτικών θεσμών στις σύγχρονες κοινωνίες.

- Να αγωνίζονται για την ελευθερία και την ειρήνη.

- Να σέβονται και να προστατεύουν την φυσική και πολιτισμική μας κληρονομιά.

# ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πο

**3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση**

**3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής**

**3.3 Η εκπαίδευση**

**3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη**

**3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά**

**3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμός**

**Στόχοι, οι μαθητές/τριες να μάθουν:**

**- Να σέβονται και να υιοθετούν τις ελληνικές αξίες**.

**5 / 29**

Να αναγνωρίζουν τον ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης

παράδοσης.

Να αναγνωρίζουν τον ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης

παράδοσης.

Να αναγνωρίζουν τον ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης

παράδοσης.

**- Να αναγνωρίζουν το ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης παράδοσης**

**- Να εξηγούν το ρόλο της οικογένει-ας ως πρωταρχικό κύτταρο της κοινωνίας**

**- Να εξηγούν τη σπουδαιότητα των εκπαιδευτικών θεσμών στις σύγ-χρονες κοινωνίες**

**- Να αγωνίζονται για την ελευθερία και την ειρήνη**

**- Να σέβονται και να προστατεύουν την φυσική και πολιτισμική μας κληρονομιά**

**Βασική ορολογία**

-**αξίες ελληνικής κοινωνίας**

**-βιοποικιλότητα**

**-«Δια βίου Εκπαίδευση»**

**-δημοκρατία**

**-διαχρονική αξία**

**6 / 29**

**-δωρεάν παιδεία**

**-ειρηνική επίλυση των διαφορών**

**-εκκλησία και κοινότητα**

**-παγκόσμιο χωριό**

**-εκπαίδευση**

**-ελευθερία**

**-ελληνορθόδοξη παράδοση**

**-επιθετικός εθνικισμός**

**-ιδέα του έθνους**

**-μονογονεϊκή οικογένεια**

**-οικογένεια**

**-ορθόδοξη εκκλησία**

**-πoλιτισμική πoλυμoρφία**

**-πoλιτισμός**

**-πολίτης του κόσμου**

**-κοσμοπολίτης**

**-προστατευόμενες περιοχές**

**-πυρηνική και εκτεταμένη**

**οικογένεια**

**-χωλή οικογένεια**

**-σωβινισμός**

**-φιλοκοσμία**

**7 / 29**

**-κοσμοπολιτισμός**

**-φιλοπατρία**

**-πατριωτισμός**

# 3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

Σε κάθε κoιvωvία υπάρχουν θεσμοί και αξίες. Οι θεσμοί και οι

αξίες μεταβάλλονται στο χρόνο. Οι θεσμοί είναι πλέγματα ρόλων

και σχέσεων μέσω των οποίων τα μέλη της κοινωνίας ικανοποιούν

τις ανάγκες τους. Οι αξίες είναι ό,τι οι κοινωνίες θεωρούν σημαντικό

σε μια συγκεκριμένη ιστορική περίοδο.

ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμό

ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμός

Στόχοι, οι μαθητές/τριες να μάθουν:

- Να σέβονται και να υιοθετούν τις ελληνικές αξίες.

- Να αναγνωρίζουν τον ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης

παράδοσης.

- Να εξηγούν τον ρόλο της οικογένειας ως πρωταρχικό κύτταρο της κοινωνίας.

- Να εξηγούν τη σπουδαιότητα των εκπαιδευτικών θεσμών στις σύγχρονες κοινωνίες.

- Να αγωνίζονται για την ελευθερία και την ειρήνη.

- Να σέβονται και να προστατεύουν την φυσική και πολιτισμική μας κληρονομιά.

ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 6

3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

3.3 Η εκπαίδευση

3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμός

Στόχοι, οι μαθητές/τριες να μάθουν:

- Να σέβονται και να υιοθετούν τις ελληνικές αξίες.

- Να αναγνωρίζουν τον ρόλο της θρησκείας και ιδιαίτερα τα στοιχεία της ελληνορθόδοξης

παράδοσης.

- Να εξηγούν τον ρόλο της οικογένειας ως πρωταρχικό κύτταρο της κοινωνίας.

- Να εξηγούν τη σπουδαιότητα των εκπαιδευτικών θεσμών στις σύγχρονες κοινωνίες.

- Να αγωνίζονται για την ελευθερία κα3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση

**Σε κάθε κoιvωvία υπάρχουν θε-σμοί** **και αξίες**. **Οι θεσμοί και οι αξίες μεταβάλλονται στο χρόνο.** **Οι θεσμοί είναι πλέγματα ρόλων και σχέσεων μέσω των οποίων τα μέλη της κοινωνίας ικανοποιούν τις ανάγκες τους. Οι αξίες είναι ό,τι οι κοινωνίες θεωρούν σημαντικό σε μια συγκεκριμένη ιστορική περίοδο.**

**Η θρησκεία ως θεσμός,** **στον ελλαδικό χώρο, έπαιξε σημαντικό**

**ρόλο στη διαμόρφωση της κοινω-νικής αλλά και πολιτικής ζωής.** **Ιστορικά, με τις κατακτήσεις του Μεγάλου Αλεξάνδρου ο ελληνικός λόγος διαδόθηκε σε όλο σχεδόν τον τότε γνωστό κόσμο. Η Καινή Διαθή-κη γράφτηκε στην ελληνική γλώσ-σα. Αργότερα, στην στην Ανατολική Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία, ο χριστια-νισμός θα επικρατήσει της αρχαίας ελληνικής και της ρωμαϊκής θρη-σκείας.** **Οι Πατέρες της Εκκλησίας χρησιμοποίησαν στοιχεία της αρ-χαίας ελληνικής φιλοσοφίας με τα οποία ανέπτυξαν παραπέρα τον χριστιανικό στοχασμό. Αξιοποίη-σαν τη διαλεκτική και τη ρητορική για την επιχειρηματολογία τους σε δογματικά ζητήματα. Η συνάντηση με την αρχαία ελληνική φιλοσοφία και σκέψη δημιούργησε μια νέα σύνθεση. Είναι γόνιμη, αλλά ταυτό-χρονα επιλεκτική. Η συνάντηση ελληνικής φιλοσοφίας και χριστιανι-σμού, εκτός από τα επιλεκτικά φιλοσοφικά δάνεια, έχει και συγκρού-σεις. Ο Θεοδόσιος ο Α΄ κατέστρε-ψε εθνικούς ναούς και ο Ιουστινια-νός έκλεισε τη Σχολή των Αθηνών. Πολλά αρχαία μνημεία καταστρά-φηκαν, επίσης, από φανατικούς οπαδούς του χριστιανισμού.**

**8 / 29 - 30**

**9 / 30**

**Αργότερα, στα χρόνια της δυ-ναστείας των Μακεδόνων, στην Κωνσταντινούπολη υπήρχαν, πέρα από ανώτερες εκκλησιαστικές σχο-λές, ένα αυτοκρατορικό Πανεπι-στήμιο και μία πατριαρχική σχολή, όπου διδάσκονταν σε άψογο συνδυασμό τόσο οι αρχαίοι Έλληνες συγγραφείς, τα Μαθηματικά, η Αστρονομία, η Γεωμετρία, η Μουσική, η Φιλοσοφία, η Ρητορική, η Νομική, όσο και τα χριστιανικά κείμενα.**

**10 / 30**

****

**Γιώργος Σικελιώ-**

**της Μετέωρα,**

**Μονή Βαρλαάμ,**

**Εθνική Πινακο-**

**θήκη**

**Οι ρόλοι και οι σχέσεις προκύ-πτουν από την κοινωνική θέση του ατόμου. Κοινωνική θέση είναι η οι-κονομική, πολιτική και πολιτισμική δύναμη που κατέχει ένα άτομο. Π.χ. ο βουλευτής κατέχει μια θέση, η οποία έχει μεγαλύτερη πολιτική δύναμη από τη θέση του εκπαιδευ-τικού. Στις κοινωνικές θέσεις αντιστοιχούν ρόλοι. Π.χ. ο εκπαιδευ-τικός έχει έναν ρόλο, ασκεί δηλαδή τα καθήκοντα της θέσης του με έναν τρόπο που είναι αποδεκτός από την κοινωνία (δε βρίζει τους μαθητές, δεν χειροδικεί κτλ.). Ο θεσμός του σχολείου, για παράδειγμα, είναι μόνιμο πλέγμα ρόλων και σχέσεων (κανόνες, νόμοι, εκπαιδευτικοί, μαθητές) μέσω των οποίων τα μέλη της κοινωνίας εκπαιδεύονται και κοινωνικοποιούνται.**

**11 / 30**

**«Η ελληνορθόδοξη παράδοση όμως δεν είναι αφηρημένη διδασκα-λία και συντήρηση λατρευτικών τύ-πων και σχημάτων. Είναι η ζωντανή συνείδηση της Εκκλησίας που ταυτί-ζεται με την ίδια τη ζωή της, κι όποιος συμμετέχει σ ’αυτή τη ζωή αισθάνεται και την αξία της». (Πεσμαζόγλου Ι., πρόεδρος Ακαδημίας Αθηνών)**

**Η ελληνορθόδοξη χριστιανική παράδοση θα αποκτήσει έναν ιδι-αίτερο, κυρίαρχο ιδεολογικό ρόλο κατά τη διάρκεια της Οθωμανικής κυριαρχίας. Η εκκλησία και η χρι-στιανική πίστη έγιναν βασικοί συ-νεκτικοί ιδεολογικοί δεσμοί των Ελλήνων, κατά τη διάρκεια της Οθωμανικής κυριαρχίας. Η εκκλη-σία, κατά την περίοδο της Οθωμα-νικής Αυτοκρατορίας, γίνεται ο οργανωτής της πνευματικής ζωής των χριστιανών και συντηρεί στη συλλογική μνήμη των Ελλήνων την αίσθηση ότι είναι φορείς μιας μεγά-λης πολιτιστικής κληρονομιάς. Έτσι, η ελληνορθόδοξη παράδοση αποτέλεσε ένα από τα θεμέλια της διαμόρφωσης του ελληνικού έθνους πριν από την επανάσταση του 1821. Παραμονές της επανά-στασης, εμφανίζεται στροφή προς την αρχαία Ελλάδα (βάπτιση παι-διών αλλά και πλοίων με αρχαία ελληνικά ονόματα). Είναι χαρακτη-ριστικό ότι ο Αλή πασάς των Ιωαν-νίνων παρατήρησε: «Εσείς οι Έλ-ληνες, μπρε, κάτι μεγάλο έχετε στο κεφάλι σας. Δε βαφτίζετε πια τα παιδιά σας Γιάννη, Πέτρο, Κώστα παρά Λεωνίδα, Θεμιστοκλή, Αριστείδη! Σίγουρα κάτι μαγειρεύεται». (Κ.Θ. Δη-μαράς). Η στροφή αυτή θα συνδυα-σθεί με την ορθόδοξη παράδοση, φορέας της οποίας ήταν η εκκλησία.**

**12 / 30**

**13 / 30**

**Η ορθόδοξη εκκλησία, μετά την ίδρυση του ελληνικού κράτους, έπαιξε σημαντικό ρόλο στην ελλη-νική πολιτεία. Χαρακτηριστικό είναι ότι στην προμετωπίδα του ελληνι-κού Συντάγματος αναφέρεται «Στο Όνομα της Αγίας και Ομοουσίου και Αδιαιρέτου Τριάδος», ενώ στο άρ-θρο 3 (παρ. 1) τονίζεται ότι «Επι-κρατούσα θρησκεία στην Ελλάδα είναι η θρησκεία της Ανατολικής**

**Ορθόδοξης Εκκλησίας του Χρι-στού».**

**14 / 30**

**Η ελληνορθόδοξη παράδοση περιλαμβάνει, κυρίως, τα εξής:**

**α. Την παιδεία. Η κλασική αντίληψη για την παιδεία εστιάζει στον άν-θρωπο ως προσωπικότητα. Η ελλη-νορθόδοξη παράδοση βλέπει τον άνθρωπο ως «πρόσωπο». Η αντί-ληψη της γενικής παιδείας του «προσώπου» βρίσκεται στον αντί-ποδα της συρρίκνωσης της εκπαι-δευτικής διαδικασίας σε εκμάθηση πληροφοριών και δεξιοτήτων. Αυτή η συρρίκνωση δημιουργεί, όπως έγραψε και ο Μαξ Βέμπερ: «ειδικούς χωρίς μυαλό και ανθρώπους της ηδονής χωρίς ψυχή».**

**β. Τη φιλοσοφία**. **Ο Σωκράτης, ο Πλάτωνας, ο Αριστοτέλης, ο Πυθα-γόρας, ο Δημόκριτος, ο Ευκλείδης και αμέτρητοι άλλοι Έλληνες φιλό-σοφοι έθεσαν τις βάσεις της επιστή-μης, της λογικής, της φιλοσοφίας. Χωρίς τα φιλοσοφικά δάνεια από την αρχαία ελληνική σκέψη, το ορ-θόδοξο δόγμα δεν θα μπορούσε να δημιουργηθεί και να αναπτυχθεί. Η Ορθοδοξία των Πατέρων της Εκ-κλησίας ήταν δημιουργική σύνθεση του χριστιανισμού με στοιχεία του αρχαίου ελληνικού στοχασμού. Δεν ήταν απλή αντιγραφή χωρίς κατα-νόηση.**

**15 / 31**

**γ. Την εκκλησία και την κοινότη-τα.** **Η ελληνορθόδοξη παράδοση και εκκλησία χαρακτηρίζεται από στοιχεία κοινοτικής οργάνωσης των πιστών. Η ενορία είναι μια κοινότητα ανθρώπων. Στις ενoρίες αναπτύσσονται και σχέσεις αλλη-λοβοήθειας ανάμεσα στους πιστούς. Η ορθόδοξη εκκλησία έπαιξε και παίζει σημαντικό ρόλο στους Έλληνες που μεταναστεύουν στο εξωτερικό, καθώς εκεί αποτελεί συνδετικό κρίκο ανάμεσά τους. Σε πολλές χώρες, η εκκλησία αποτελεί τον άξονα οργάνωσης της κοινό-τητας των Ελλήνων μεταναστών, κρατάει ζωντανή την επαφή τους με την Ελλάδα, κάνει μαθήματα ελληνικής γλώσσας και βοηθάει στην οργάνωση και διατήρηση σχο-λείων.**

**16 / 31**

**δ. Την τέχνη.** **Στη χριστιανική βυζαντινή καλλιτεχνική παράδοση**

**ενσωματώθηκε η «εικονιστική» τέχνη (ζωγραφική) της ελληνορω-μαϊκής αρχαιότητας, η οποία απει-κόνιζε την ανθρώπινη μορφή. Η βυζαντινή τέχνη μετασχημάτισε τα καλλιτεχνικά πρότυπα της αρχαιό-τητας, διοχετεύοντας σε αυτά το πνεύμα του χριστιανισμού.**

**17 / 31**

** **Κωνσταντίνος Παρθένης,**

**Νεκρή φύση με**

**την Ακρόπολη**

**στο βάθος, Εθνι-**

**κή Πινακοθήκη.**

**Συνεχίζουμε το όνομα ενός άνισου τόπου, που υπάρχει πολύ περισσότερο στο χρόνο παρά στο χώρο, και γι’ αυτό η μοίρα μας δεν καταλαβαίνει τη μοίρα των λαών του χώρου, αλλά κλώθεται ολοένα τριγύρω στο άλυτο πρόβλημα των δύο διαστάσεων. Είμαστε οι μνηστήρες του χρόνου και οι καταδικασμένοι του χώρου». (Ζήσιμος Λορεντζάτος, Μελέτες, εκδ. Γαλαξίας, Αθήνα 1967, σελ. 17)**

**Η Ελλάδα από τα αρχαία χρόνια βρίσκεται σε έναν γεωγραφικό χώ-ρο, στο μεταίχμιο Δύσης και Ανατο-λής, γι’ αυτό μετέχει στον πολιτισμό της Δύσης και της Ανατολής. Απο-τελεί το σταυροδρόμι λαών και πο-λιτισμών, ιδεών και επιστημών. Και αυτή η μετοχή είναι ένα προνόμιο.**

**18 / 31**

**«Ο ελληνικός πολιτισμός έτεινε προς το σύμπαν για να μπορεί να έχει αξία για όλους. Δεν ενδιαφερό-ταν για τα μικρά καθημερινά θέματα, αλλά για τον άνθρωπο γενικότερα. Και κάθε ιδέα, κάθε άποψη ήθελε να γίνεται θέμα συζήτησης και να κρί-νεται από όλους. Στην αρχαία Αθήνα ερευνούσαν κάθε τι το μεγάλο. Γι’ αυτό και η σκέψη τους έχει φτάσει σε εμάς και μας είναι ακόμη χρήσιμη. Εγώ, που έχω ειδικευτεί στον Θου-κυδίδη, γνωρίζω καλά πως είπε ότι το έργο του μπορούσε να φανεί χρή-σιμο και σε μελλοντικά γεγονότα, τα οποία θα ομοίαζαν στα γεγονότα που αφηγείται. Είναι μια θέση στην οποία επιμένω πολύ, διότι πιστεύω ότι εξηγεί και τη διάρκεια αυτού του πολυσυλλεκτικού πολιτισμού». (Συνέντευξη, Ζ. ντε Ρομιγί, περ. BHMAgazino, τ. 378, 13 Ιαν. 2008)**

**19 / 31**

# 3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής

**Ο θεσμός της οικογένειας υπάρ-χει σε όλες τις κοινωνίες και σε όλες τις εποχές. Είναι η μικρότερη κοινωνική ομάδα. Αποτελεί θεμε-λιακό θεσμό κάθε κοινωνίας. Η μορ-φή της οικογένειας και οι σχέσεις που αναπτύσσονται μέσα σε αυτή, έχουν άμεση σχέση με την οργάνω-ση της κοινωνίας. Γι’ αυτό η οικο-γένεια δεν πρέπει να εξετάζεται ξέ-χωρα από την κοινωνία. Μέχρι το πρόσφατο παρελθόν υπήρχαν δύο** μορφές οικογένειας**.**

**20 / 31 - 32**

α) Η πυρηνική. **Την πυρηνική οικο-γένεια την αποτελούν ο/η σύζυγος και τα ανήλικα ή και ανύπαντρα παιδιά. Ο τύπος της πυρηνικής οι-κογένειας κυριαρχεί στις βιομηχανι-κές κοινωνίες.**

β) Η εκτεταμένη**. Η εκτεταμένη οι-κογένεια αποτελείται από περισ-σότερα μέλη ή από περισσότερες πυρηνικές οικογένειες. Μορφή εκτε-ταμένης οικογένειας αποτελεί η** πα-τριαρχική οικογένεια**. Η πατριαρχι-κή οικογένεια, αποτελείται από τον αρχηγό της οικογένειας, τον pater familias, τα ανύπαντρα παιδιά και τους παντρεμένους γιους και τα παιδιά τους. Η πατριαρχική οικο-γένεια κυριαρχεί στις παραδοσια-κές κοινωνίες. Σε μικρή έκταση εμ-φανίζεται στις αγροτικές - κτηνο-τροφικές περιοχές σύγχρονων κοι-νωνιών. Πάντως στην πράξη παρα-τηρείται και ένας ενδιάμεσος τύπος, η** μεικτή οικογένεια. **Τέτοιος τύπος οικογένειας υπάρχει όταν π.χ. μαζί με το ζευγάρι συνοικούν και οι γονείς ή / και τα αδέλφια τού ενός από τους δύο συζύγους. Και στην Ελλάδα κυριαρχεί η πυρηνική οικογένεια. Σπανίως συναντάται η εκτεταμένη οικογένεια στην ύπαιθρο και ειδικότερα σε κτηνοτροφικές περιοχές. Ακόμα, τόσο στην ύπαιθρο όσο και στις πόλεις συναντάται ο μεικτός τύπος οικογένειας.**

**21 / 32**

**«Είναι πλάνη να νομίζουμε, πως ο γάμος τώρα μόλις έγινε προβλημα-τικός θεσμός. Πάντα από τ’ αρχαία ώς τα χρόνια των γονέων μας έτσι ήταν. Κι ούτε μπορούσε, λογικά, να ’ναι διαφορετικά. Αν είν΄ αλήθεια κι**

**22 / 32**

**ασφαλώς είναι πως κάθε άνθρωπος είναι μια αντιφατική προσωπικότητα, μ’ αρετές και κακίες, μ’ απρόβλεπτες μεταπτώσεις, που δύσκολα καθένας μας τα βγάζει πέρα με τον ίδιο τον εαυτό του, πόσο πιο πολύ δύσκολο είναι να συμβιώνουν συνεχώς μέρα νύχτα κάτω από την ίδια στέγη δύο τέτοιες αντιφατικές κι απρόβλεπτες προσωπικότητες. H εκδοχή, πως όλα εξαρτώνται από την καλή θέληση, την αγωγή και την παιδεία, παραβλέ-πει πως ο άνθρωπος σε αξιοπρόσε- χτη έκταση είναι έρμαιος κάποιων περιοδικών ή και αστάθμητων ορμο-νικών διαταραχών. Σ’ αυτήν την πα-ραδοχή πρέπει να προστεθεί η έμ-φυτη ροπή κάθε ανθρώπου να ξανοί-γεται όλο και πιο πολύ σε νέους άγνωστους ορίζοντες και να βιώνει όλο και πιο συναρπαστικές εμπειρί-ες. Καθώς οι βιολόγοι και οι γιατροί τονίζουν πως ο άνθρωπος είναι παμ-φάγος ζωντανός οργανισμός, έτσι όμοια κυριαρχείται από ένα πλήθος όχι αναγκαίως αλληλοεναρμονισμέ-νων επιθυμιών, με αποτέλεσμα δύ-σκολα να μπορεί να διαψευστεί πως στον ερωτικό τομέα ο άνθρωπος είναι πολυγαμική ύπαρξη». (Κώστας Ε. Μπέης)**

**23 / 32**

****

**Γ. Σικελιώτης,**

**Οικογένεια,**

**π.1961-70, Εθνική**

**Πινακοθήκη.**

**Στη σύγχρονη κοινωνία υπάρ-χουν και άλλες μορφές οικογένειας, όπως:**

**24 / 32**

α) **Η μονογονεϊκή οικογένεια. Περιλαμβάνει τον έναν γονέα και τα παιδιά. Προκύπτει είτε μετά από το διαζύγιο είτε από επιλογή ενός εκ των δύο γονέων.**

β) Η χωλή οικογένεια**. Υπάρχει όταν ο ένας σύζυγος απουσιάζει για μεγάλα χρονικά διαστήματα (π.χ. ναυτικοί, έμποροι), χωρίς αυτό να σημαίνει διάρρηξη των δεσμών της οικογένειας. Το πέρασμα από την παραδοσιακή στην σύγχρονη κοι-νωνία σήμαινε σημαντικές αλλαγές στον θεσμό της οικογένειας. Οι με-γάλες αλλαγές άρχισαν με την** βιο-μηχανική επανάσταση **και τη δημι-ουργία των πόλεων και των μεγα-λουπόλεων. Στη σύγχρονη εποχή, πολλές λειτουργίες που επιτελούσε η οικογένεια αυτονομούνται και επι-τελούνται από εξειδικευμένους θε-σμούς (σχολείο, επιχείρηση, γηροκομείο κτλ.).**

**25 / 32**

**Όσο και αν έχουν περιοριστεί οι λειτουργίες της οικογένειας, αυτή** **συνεχίζει να αποτελεί** **σημαντικό θεσμό** **και να** επιτελεί πολλές λειτουργίες**, όπως:**

α) **Φροντίζει για την αναπαραγωγή και διαιώνιση του ανθρώπινου εί-δους. Η αναπαραγωγή γίνεται στο πλαίσιο της οικογένειας και δεν υπάρχει άλλος θεσμός που να επι-τελεί αυτή τη** **λειτουργία**.

β) **Μεριμνά για την ανατροφή και την κοινωνικοποίηση των παιδιών. Εντάσσει και ενσωματώνει τα νέα μέλη στην κοινωνία. Μαθαίνει στους νέους ανθρώπους τους κανό-νες, τις αρχές, τις αξίες της κοινωνί-ας.**

γ) **Προσφέρει ψυχολογική και συναισθηματική στήριξη. Ικανοποιεί την ανάγκη για αγάπη και δίνει «ταυτότητα» και αίσθηση του ανή-κειν. Στην οικογένεια αναπτύσσο-νται σχέσεις αγάπης, αφοσίωσης, αλληλοβοήθειας κτλ.**

**26 / 33**

δ) **Ενδιαφέρεται για την επαγγελμα-τική αλλά και οικογενειακή αποκα-τάσταση των μελών της.**

ε) **Φροντίζει για την υγεία και την παιδεία των παιδιών, αλλά και για την περίθαλψη των υπερηλίκων κτλ.**

**Στην οικογένεια αναπτύσσονται ποικίλες σχέσεις. Η διάρκεια και η ένταση των σχέσεων εξαρτάται κυ-ρίως από την εμπιστοσύνη μεταξύ των μελών της. Γενικά, αποτελεί το «λιμάνι» για όλους. Η οικογένεια αρχίζει να υπάρχει από τη στιγμή που ενώνονται δύο πρόσωπα δια-φορετικού φύλου. Ο γάμος αποτε-λεί τον κύριο τρόπο δημιουργίας οικογένειας. Αποτελεί μια «διαβα-τήρια τελετουργία» που σηματο-δοτεί το πέρασμα από μια κατά-σταση σε μια άλλη. Τυπικά, η «λύ-ση» του γάμου γίνεται με δύο τρόπους:**

**27 / 33**

α) Με το θάνατο ενός εκ των συζύγων **(αναγκαστική λύση).**

β) Με το διαζύγιο**. Το διαζύγιο αλλάζει μορφή στην πυρηνική οικο-γένεια και την μετατρέπει σε μονο-γονεϊκή. Το διαζύγιο αλλάζει τη μορφή της οικογένειας, αλλά δε ση-μαίνει ότι ο θεσμός της οικογένειας παύει να υπάρχει.**

** Γιαν Βαν Άικ,**

**Ο Γάμος των**

**Αρνοφίλνι,**

**Εθνική Πινακο-**

**θήκη Λονδίνου.**

**28 / 33**

**«Βρισκόμαστε σε ένα σταυροδρό-μι. Θα φέρει το μέλλον την παραπέ-ρα παρακμή των μακροχρόνιων γάμων και/ή δεσμών; Θα ζούμε ολοένα και πιο πολύ σε ένα συναισθηματικό και σεξουαλικό περιβάλλον που θα το σημαδεύουν οι πικρίες και η βία;» (Α. Giddens, Κοινωνιολογία, εκδ. Gutenberg, Αθήνα 2002)**

**Η** ορθόδοξη εκκλησία**, επειδή ακριβώς υπάρχει η πιθανότητα αποτυχίας της σχέσης (αφού η σχέ-ση είναι ένα διαρκές άθλημα που μπορεί να οδηγήσει στην επιτυχία ή στην αποτυχία), γι’ αυτό ακριβώς είναι ανεκτική και δέχεται να τελέσει κάποιος έως και τρεις γάμους.**

**O γάμος εμφανίζεται ως ένωση άντρα και γυναίκας, με διαφορετι-κές μορφές, σε όλες τις κοινωνίες και σε όλες τις εποχές. Το τελετουρ-γικό του γάμου αλλάζει από κοινω-νία σε κοινωνία και από εποχή σε εποχή. Αυτό που δεν αλλάζει είναι ότι ο γάμος «παράγει» κοινωνικές σχέσεις, καθώς το κάθε άτομο δημι-ουργεί εξ αγχιστείας συγγενείς. Γι’ αυτό και οι συγγενείς διακρίνονται στους εξ αίματος και εξ αγχιστείας.**

**29 / 33**

# 3.3 Η εκπαίδευση

**Οι όροι «παιδεία» και «εκπαίδευ-ση» χρησιμοποιούνται, συνήθως, με το ίδιο περιεχόμενο. Γενικά, μπορεί να λεχθεί ότι η παιδεία ανα-φέρεται στο σύνολο των γνώσεων, στην καλλιέργεια που έχει ένα άτο-μο, ενώ η εκπαίδευση αναφέρεται στη διαδικασία απόκτησης της παι-δείας.**

**Η εκπαίδευση αποτελεί** διαχρο-νική αξία **της ελληνικής κοινωνίας, καθώς αποτέλεσε το βασικό όχημα κοινωνικής ανόδου των λαϊκών στρωμάτων. Ήταν το «διαβατήριο» των παιδιών από τις κατώτερες κοι-νωνικές και οικονομικές τάξεις για ένα καλύτερο μέλλον. Η ελληνική κοινωνία πασχίζει για παιδεία, ανε-ξάρτητα από τον βαθμό στον ο-ποίον το κατορθώνει. Ο «έχων παιδεία», ο σπουδασμένος, θεωρείται σπουδαίος, μορφωμένος και βρίσκεται ψηλά στην κοινωνική ιεραρχία. Αντίθετα, ο «μη έχων παιδεία» θεωρείται αμόρφωτος και βρίσκε-ται χαμηλά.**

**30 / 33 - 34**

**Ο αγώνας για παιδεία είναι ένας αγώνας για αναγνώριση και κατα­ξίωση. Η επιθυμία για εκπαίδευση αλλά κυρίως για λήψη πτυχίων, έχει γίνει χαρακτηριστικό της ελλη-νικής κοινωνίας.**

**Η εκπαίδευση αποτελεί έναν από τους** θεμελιώδεις θεσμούς **της ελ-ληνικής κοινωνίας που αποσκοπεί στην κοινωνικοποίηση και στη μόρ-φωση των νέων. Η εκπαίδευση αφενός είναι** αναφαίρετο δικαίωμα **για όλους τους ανθρώπους και αφε-τέρου είναι απαραίτητος** παράγο-ντας οικονομικής ανάπτυξης και προόδου**.**

**31 / 34**

**Το ελληνικό Σύνταγμα (Άρθρο 16) καθιερώνει την εννιάχρονη υπο­χρεωτική εκπαίδευση και τη** δωρε-άν παιδεία **σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης. Ορίζει ότι η παιδεία αποτελεί βασική αποστολή του κράτους και έχει** σκοπό: **την ηθική, πνευματική, επαγγελματική και φυ-σική αγωγή των Ελλήνων, την ανά-πτυξη της εθνικής και θρησκευτικής συνείδησης και τη διάπλασή τους σε ελεύθερους και υπεύθυνους πο-λίτες.**

**32 / 34**

Βασικοί σκοποί **της Πρωτοβάθ-μιας και της Δευτεροβάθμιας εκπαί-δευσης είναι:**

α) Η μετάδοση γνώσεων / ικανο-τήτων / δεξιοτήτων **χρήσιμων για διάφορα θέματα, για κάποιο επάγ-γελμα, αλλά και γνώσεων αναγκαί-ων για να προχωρήσουν οι μαθητές στην επόμενη βαθμίδα εκπαίδευσης.**

β) Η μετάδοση βασικών αξιών και παραδόσεων **της ελληνικής κοινω-νίας, δηλαδή του πολιτισμού των Ελλήνων.**

γ) Η κοινωνικοποίηση **των νέων ως ελεύθερων και υπεύθυνων πολι-τών, δηλαδή η καλλιέργεια της προ-σωπικότητάς τους.**

**33 / 34**

**** **Γιαν Στην,**

**Το σχολείο του**

**χωριού, Εθνική Πινακοθήκη Τέχνης του Δουβλίνου.**

**«Στην εποχή μας μάλλον δίνουμε**

**περισσότερο βάρος στη χρησιμότη-τα της εκπαίδευσης και λιγότερο στις αξίες και στη διαμόρφωση της προσωπικότητας του νέου ανθρώ-που. Η εκπαίδευση θα πρέπει να προσφέρει ιδανικά και αξίες, να μα-θαίνει λόγους για να είμαστε ευτυ-χισμένοι». (Ζ. Ντε Ρομιγί, Πόσο επί-καιρη είναι η Αθηναϊκή δημοκρατία σήμερα;, εκδ. Ερμής, Αθήνα 2009)**

**«Η εκπαίδευση θα έπρεπε να μας βοηθήσει να ανακαλύψουμε αιώνιες αξίες, ώστε να μην προσκολλώμαστε απλώς σε συνταγές ή να επαναλαμ-βάνουμε συνθήματα». (Κρισναμούρ-τι, Εκπαίδευση και η σημασία της ζωής, εκδ. Καστανιώτη).**

**34 / 34**

**«Οι πολλές γνώσεις δεν καλλιερ-γούν την εξυπνάδα, αν και οι ερα-στές της σοφίας πρέπει να ξέρουν πολλά πράγματα». Ηράκλειτος**

**Ειδικότερα, η εκπαίδευση έχει ως σκοπό:**

* **Να εμπνεύσει αξίες, αρχές και ιδανικά.**
* **Να διδάξει πρότυπα συμπερι-φοράς.**
* **Να αναπτύξει αισθήματα ατομι-κής και κοινωνικής αλληλεγγύ-ης.**
* **Να διαμορφώσει μια ολοκληρω-μένη προσωπικότητα.**

**35 / 34 - 35**

**5**

**Σύμφωνα με την Έκθεση της Διε-θνούς Επιτροπής για την Εκπαίδευ-ση στον 21ο αιώνα της** Unesco**, οι πυλώνες της εκπαίδευσης για το άτομο είναι:**

**α. Να μάθει πώς να μαθαίνει.**

**β. Να μάθει πώς να πράττει.**

**γ. Να μάθει πώς να συνυπάρχει / συμβιώνει.**

**δ. Να μάθει πώς να υπάρχει.**

**Η εκπαίδευση χρειάζεται να ακο-λουθεί, έστω και ασθμαίνοντας, τις εξελίξεις στην οικονομία και την κοι-νωνία. Αυτό δεν είναι καθόλου εύ-κολο αφού οι εξελίξεις τρέχουν με μεγάλη ταχύτητα.** Το εκπαιδευτικό σύστημα, λοιπόν, χρειάζεται να προσαρμόζεται **στις αλλαγές της οικονομίας και της κοινωνίας. Οι αλλαγές αφορούν όλους τους το-μείς και επηρεάζουν τη ζωή μας. Ενδεικτικές αλλαγές στην εκπαί-δευση, στην εργασία και στη ζωή είναι:**

**36 / 35**

**5**

* **Η αύξηση του χρόνου εκπαί-δευσης.**
* **Η δημιουργία νέων επιστημο-νικών ειδικοτήτων.**
* **Η κατάργηση υπαρχόντων και η εμφάνιση νέων επαγγελμάτων.**
* **Η μείωση του χρόνου εργασίας.**

**37 / 35**

* **Η αλλαγή των όρων και τρόπων ζωής.**
* **Η αύξηση του χρόνου ζωής.**

**Στις μέρες μας όμως η εκπαίδευ-ση δεν συντελείται μόνο σε ορι-σμένο χρόνο, αλλά σε ολόκληρη τη ζωή. Ακριβώς, επειδή οι αλλαγές είναι διαρκείς, διαρκής θα πρέπει να είναι και η εκπαίδευση. Γι’ αυτό, σε όλες σχεδόν τις ανεπτυγμένες χώρες, έχει καθιερωθεί η «**Δια βίου Εκπαίδευση**».**

**Επειδή η σημασία της εκπαίδευ-σης είναι τεράστια στις σύγχρονες κοινωνίες, είναι ανάγκη η πολιτεία να πάρει κάθε μέτρο που θα αμβλύ-νει τις κοινωνικές ανισότητες και θα δώσει ίσες ευκαιρίες μόρφωσης σε όλους. Οι μαθητές μπορεί να θεω-ρούνται τυπικά ίσοι στο σχολείο, προέρχονται όμως από διαφορετι-κά οικογενειακά περιβάλλοντα. Από οικογένειες πλούσιες και φτω-χές. Από οικογένειες που μπορούν να βοηθήσουν το παιδί να πάει κα-λύτερα στο σχολείο και από οικογέ-νειες που δεν μπορούν. Το σχολείο καλείται να διαχειριστεί και να αντι-μετωπίσει αυτές τις ανισότητες. «Δεν υπάρχει πιο άδικο σχολείο από αυτό που αντιμετωπίζει διαφο-ρετικούς ανθρώπους με τον ίδιο τρόπο» έλεγε ο Γάλλος κοινωνιο-λόγος Πιερ Μπουρντιέ. Γι’ αυτό και η καταπολέμηση των κοινωνικών ανισοτήτων στην εκπαίδευση πρέ-πει να είναι προμετωπίδα κάθε σύγχρονης πολιτείας.**

**38 / 35**

** Έντουαρτ Χ.**

**Λάμσον, Σχολείο**

**του χωριού, Yale**

**University Art**

**Gallery.**

**«Η δημοκρατία και η δημοκρατική**

**εκπαίδευση κείται ανάμεσα στο στρατόπεδο και στη ζούγκλα, στον αυταρχισμό και στην ανομία, απειλεί-ται εξίσου και από τα δύο αυτά άκρα και αμύνεται απομονώνοντας τις ακραίες συμπεριφορές. Η δημοκρα-τική άμυνα χαράζει τα όρια ανάμεσα στην ελευθερία και στον νόμο αγρυ-πνώντας ώστε ούτε ο νόμος να πνί-γει την ελευθερία ούτε η ελευθερία να ακυρώνει τον νόμο». (Κώστας Μπαλάσκας, περ. Νέα Παιδεία, τ.145, Αθήνα 2013)**

**39 / 35**



**Δήμος Σκουλάκης,**

**Ο δάσκαλος, Προ-**

**σωπογραφία του**

**Γ. Μόραλη, Εθνική**

**Πινακοθήκη.**

# 3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη

α. Η ελευθερία

**Η ελευθερία είναι ύψιστο αγαθό. Σύμφωνα με τον Αριστοτέλη, χαρα-κτηριστικό της ελευθερίας είναι να ζει κανείς όπως θέλει, αλλά αυτό δεν σημαίνει πως ο καθένας κάνει ό,τι θέλει. Η** ελευθερία αποτελεί το μέτρον**, τη μεσότητα, αφού βρίσκε-ται μεταξύ δύο άκρων,** της ανελευ-θερίας και της ασυδοσίας. **Τόσο η ανελευθερία όσο και η ασυδοσία δημιουργούν προβλήματα στο άτο-μο και στην κοινωνία.**

**40 / 35 - 36**

**Επιπλέον, χαρακτηριστικό της ελευθερίας είναι το δικαίωμα του πολίτη να εκφράζει τις σκέψεις του, να λέει τις απόψεις του για τις υπο-θέσεις της πολιτείας και όχι μόνο. Είναι συνυφασμένη με την** ανθρώ-πινη αξιοπρέπεια **και για αυτήν αξίζει να θυσιάσει κάποιος και τη ζωή του.**

**40 / 36**

**Η ελευθερία δεν είναι μόνο** από-λαυση δικαιωμάτων αλλά και τή-ρηση υποχρεώσεων**. Έχει τις απαι-τήσεις και τους περιορισμούς της. Είναι γνωστό το** αξίωμα: «η ελευ-θερία του ενός σταματάει εκεί που αρχίζει η ελευθερία του άλλου». **Επομένως**, η ελευθερία συνεπάγε-ται ευθύνη**. Είμαι ελεύθερος επειδή είμαι υπεύθυνος. Ελευθερία λοιπόν σημαίνει περιορισμό, ορθότερα αυ-τοπεριορισμό. Η ελευθερία είναι συ-νυφασμένη με την πειθαρχία, την ευταξία, τη νομιμότητα, τον σεβα-σμό του άλλου. Δεν νοείται ελευθερία με απειθαρχία, αταξία, αναρχία, ασέβεια. Η δίχως όρια και φραγμούς ελευθερία οδηγεί στην τυραννία.**

**41 / 36**



**Το σύμβολο**

**της ειρήνης**

**«Η ελευθερία είναι συστατικό στοιχείο της ανθρώπινης ύπαρξης, πηγή δημιουργικότητας και ηθικό-τητας. Λυτρώνει από το ένστικτο, δημιουργεί την ιστορία και τον πολι-τισμό, διαγνώσκει την ουσία του κόσμου και αναπλάθει στοιχεία του κόσμου, γεννά την ιδέα του καθήκο-ντος και τις σύστοιχες αξίες της ευ-θύνης και της τιμής». (Δεσποτόπου-λος Κ., Μηνύματα πολιτικής, εκδ. Παπαζήσης, Αθήνα 2005)**

**42 / 36**

**5**

**Σύμφωνα με την ιστορία, «τίποτα δεν είναι πιο σπουδαίο για τους Έλληνες, από την ελευθερία» (Ψή-φισμα της Πριήνης, αρχαίας ελληνι-κής πόλης στην Ιωνία). Επίσης, ο Ρήγας Φεραίος στον Θούριοτονίζει «Καλύτερα μιας ώρας, ελεύθερη ζωή, παρά σαράντα χρόνια σκλα-βιά και φυλακή».**

**43 / 36**

β. Η δημοκρατία

**Δημοκρατία είναι το πολίτευμα στο οποίο την εξουσία την έχει ο δήμος, που σημαίνει ο λαός. Δημο-κρατία σημαίνει λαϊκή κυριαρχία, δηλαδή ότι όλες οι εξουσίες πηγά-ζουν από τον λαό. Όπως λέμε, στη δημοκρατία το** **ανώτατο όργανο της πολιτείας είναι ο λαός. Η δημοκρα-τία έχει ορισμένα** χαρακτηριστικά, **όπως:**

α) Η ελευθερία και η ισότητα. **Η δημοκρατία στηρίζεται σε δύο θεμε-λιακές και αδιαπραγμάτευτες** **αξίες:** την ελευθερία και την ισότητα. **Είναι θεμελιακές γιατί χωρίς αυτές δεν υπάρχει δημοκρατία και αδιαπραγ-μάτευτες, γιατί δεν μπορούν να γίνουν αντικείμενο διαπραγμάτευ-σης και ψηφοφορίας, δηλαδή να γίνει συζήτηση στη Βουλή και να αποφασιστεί με ψηφοφορία αν θα υπάρχει ελευθερία και ισότητα. Στη δημοκρατία λοιπόν όλοι οι πολίτες είναι ελεύθεροι και ίσοι.**

**44 / 36**

**«Η δημοκρατία ως καθεστώς είναι επομένως το καθεστώς εκείνο που προσπαθεί να πραγματώσει, στο μέτρο του εφικτού, την ατομική και συλλογική αυτονομία, και ταυτό-χρονα το κοινό καλό κατά την αντί-ληψη της συγκεκριμένης κοινότη-τας». (Κ. Καστοριάδης, Η άνοδος της ασημαντότητας, εκδ. Ύψιλον, Αθήνα).**

**Στη δημοκρατία δεν υπάρχουν οριστικές απαντήσεις. Το ερώτημα περί του ορθού παραμένει αενάως ανοιχτό, και αυτό αποτελεί την κα-λύτερη εγγύηση της ελευθερίας. (Δ. Θ. Τσάτσος, Πολιτεία, εκδ. Γαβριη-λίδης, Αθήνα 2010).**

**45 / 36**

β) Οι εκλογές. **Όλοι οι πολίτες, χω-ρίς εξαίρεση, έχουν το δικαίωμα του εκλέγειν. Επιπλέον, επειδή στον πολιτικό τομέα δεν υπάρχουν αρ-μόδιοι και ειδικοί, η γνώμη όλων έχει την ίδια αξία. Επομένως, όλοι οι πολίτες είναι ίσοι, έχουν μία ψή-φο.**

**Η δημοκρατία δεν είναι νομικό κατασκεύασμα, είναι πρωτίστως** τρόπος ζωής**. Αλλά κάθε τρόπος ζωής έχει κάποιες αδυναμίες, και ελαττώματα. Στη δημοκρατία ανα-πτύσσονται ορισμένα αρνητικά φαινόμενα, όπως η κατάχρηση της ελευθερίας, η δημαγωγία και ο φα-νατισμός, η ανευθυνότητα και ο λαϊ-κισμός, η πρόταξη του κομματικού συμφέροντος έναντι του συμφέρο-ντος της πολιτείας κτλ. Επομένως, η δημοκρατία δεν είναι δεδομένη. Είναι** άθλημα και κατόρθωμα**. Χρειάζεται προσπάθεια.**

**46 / 36 - 37**

γ) Ειρήνη**. Όταν υπάρχει ειρήνη, οι άνθρωποι ζουν αρμονικά και επι-λύουν τις διαφορές τους ειρηνικά, με διάλογο και συμφωνίες. Αντίθε-τα, σε περίπτωση πολέμου, οι διαφορές επιλύονται με βίαια μέσα. «Πόλεμος είναι η συνέχιση της πο-λιτικής με βίαια μέσα». (Κλαούζε-βιτς) Επειδή ακριβώς ο πόλεμος έχει καταστροφικές συνέπειες, ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών, δηλαδή όλα τα κράτη του κόσμου,**

**47 / 37**

**έχουν συμφωνήσει στην «**ειρηνική επίλυση των διαφορών**», η οποία αποτελεί βασική** αρχή του Διεθ-νούς Δικαίου.

**Η Ελλάδα έχει δοκιμαστεί από πολέμους. Για να γίνει κατανοητό το μέγεθος της καταστροφής που φέρνει ο πόλεμος, η Ελλάδα μετά τη λήξη του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου και την τριπλή Κατοχή που υπέστη (Γερμανία, Ιταλία, Βουλγαρία) είχε τα εξής οικονομικά και κοινωνικά μεγέθη:**

* **Μισό εκατομμύριο Έλληνες έχασαν τη ζωή τους από την πείνα και τις κακουχίες.**
* **Μείωση της αγροτικής παραγωγής κατά 40%.**
* **Μείωση της κτηνοτροφίας κατά 50%.**
* **Καταστροφή των δασών κατά 20%.**

**48 / 37**

* **Καταστροφή του οδικού και σιδηροδρομικού δικτύου της χώρας κατά 70%.**
* **Καταστροφή περίπου 150.000 κατοικιών.**
* **Συνολική απώλεια οικοδομών (δημόσια κτίρια-οικίες κτλ.) περίπου 409.000.**
* **Καταστροφή 5.000 σχολικών κτηρίων.**
* **Απώλεια κατά 73% της επιβατικής και εμπορικής ναυτιλίας.**

**(Πηγή: Ιστορία του Ελληνικού Έθ-νους, τ. ΙΣΤ' και Εγκυκλοπαιδικό Λε-ξικό Ήλιος, τ. Ζ')**

**Τα στοιχεία δείχνουν το μέγεθος της καταστροφής που φέρνει ο πό-λεμος και πόσο εμποδίζει τις κοι-νωνίες να προοδεύσουν.**



**Πάμπλο Πικάσο,**

**Το παιδί και το**

**περιστέρι. Ιδιωτική**

**συλλογή.**

**«Γιατί έχουμε έρθει στη συνέλευ-ση του δήμου για να συζητήσουμε και να αποφασίσουμε για πόλεμο και ειρήνη, για ζητήματα δηλαδή που έχουν πολύ μεγάλη σημασία στη ζωή των ανθρώπων και για τα οποία όσοι σκέφτονται σωστά κατά αναγκαία συνέπεια ευτυχούν περισσότερο (εξασφαλίζουν ζωή πιο ευτυχισμένη) από τους άλλους (που δεν σκέφτο-νται σωστά). Τόσο μεγάλη λοιπόν εί-ναι η σπουδαιότητα εκείνων των θε-μάτων, για τα οποία έχουμε συγκε-ντρωθεί». (Ισοκράτης, Περί ειρήνης, μετ. Δ. Αντωνίου)**

**49 / 37**

# 3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά

Α. Φυσική κληρονομιά

**Η Ελλάδα διαθέτει ένα από τα πιο όμορφα τοπία στον κόσμο. Γι’ αυτόν τον λόγο και έχει τόσο πολύ τουρισμό. Η θάλασσα και τα νησιά με τις ατελείωτες παραλίες αποτε-λούν μια ακόμα πηγή πλούτου και φυσικού κάλλους.**

**50 / 37 - 38**

Η χώρα μας διαθέτει φυσικές και προστατευόμενες περιοχές, **όπως μνημεία της φύσης, εθνικά πάρκα (εθνικοί δρυμοί), προστατευόμενα τοπία κτλ.**

**Επίσης, διαθέτει πλούσια βιο-ποικιλότητα (πανίδα και χλωρίδα). Η πανίδα και η χλωρίδα αποτελούν σημαντικό πλούτο για την χώρα.**

**Δυστυχώς, υπάρχουν ορισμένες δραστηριότητες των ανθρώπων,**

**όπως η εκδάσωση, το κυνήγι, η χρήση γεωργικών φαρμάκων, η**

**ρύπανση κτλ., που επηρεάζουν την πανίδα και τη χλωρίδα. Μάλιστα,**

**υπολογίζεται ότι τις επόμενες δεκα-ετίες πρόκειται να επέλθει μείωση κατά 50% της βιοποικιλότητας. Αυ-τό σημαίνει μεγάλη οικολογική και οικονομική απώλεια για τη χώρα.**

**51 / 38**

**Η διατήρηση της βιοποικιλότη-τας είναι απαραίτητη. Η σημασία**

**της είναι μεγάλη διότι:**

* **Αποτελεί παράγοντα ισορροπίας ανθρώπου-φύσης.**
* **Η εξαφάνιση και ενός μόνο είδους διαταράσσει την αλυσίδα ζωής.**
* **Υπάρχουν νέες χρήσεις των φυ-σικών πόρων με τη χρήση της**

**γενετικής.**

** Κωνσταντίνος**

**Μαλέας, Τοπίο**

**Πεντέλης, Εθνική Πινακοθήκη**

**«Οι κάτοικοι του ελληνικού χώρου είτε το έχουν συνειδητοποιήσει είτε όχι, έχουν το προνόμιο να κάθονται, να ζουν και να δρoυv επάvω σ’έvα έδαφος, όπου διαδραματίσθηκαν σπουδαία γεγονότα και συμβάντα, σε όλες τις φάσεις τής μέχρι σήμερα γνωστής πολιτιστικής πορείας του ανθρώπου». (Γ. Π. Λάββας, Πολιτι-στική κληρονομιά, Αθήνα 1993)**

**52 / 38**

**«Ο κάθε πολιτισμός έχει τριπλή έκφραση: α) είναι υλικός πολιτισμός β) είναι τρόπος ζωής γ) είναι ιδεο-λογία. Είναι όλα τα επιτεύγματα, οι αξίες και οι παραδόσεις». (Νίκος Ψυρούκης, Ιστορικός χώρος και Ελλάδα, εκδ. Επικαιρότητα, Αθήνα 1990)**

**53 / 38**

**«Αποκηρύσσοντας το παρελθόν ως απαρχαιωμένο ή τυραννικό, μια κοινωνία λιγοστεύει τη διάρκεια της επιρροής του στις επόμενες γενιές. Ο διπλός μαρασμός του παρελθό-ντος και του μέλλοντος αφήνει το παρόν φορτωμένο με τεράστια βά-ρη». (Βασίλης Καραποστόλης, Ήπιος λόγος, εκδ. Πλέθρον, Αθήνα 1989)**

**«Ένα μέρος του παρελθόντος πεθαίνει κάθε στιγμή και η θνησιμότη-τά του μας μολύνει αν προσκολλη-θούμε σε αυτό με υπερβολική αγά-πη. Ένα μέρος του παρελθόντος μένει πάντα ζωντανό και κινδυνεύουμε καταφρονώντας τη ζωντάνια του». (Γ. Σεφέρης)**

Β. Πολιτισμική κληρονομιά

Πολιτισμός **είναι το σύνολο των επιτευγμάτων του ανθρώπου. Πολι-τισμός σημαίνει, εκτός των άλλων, και** τρόπος ζωής.

**Αν τη φυσική κληρονομιά την προσφέρει η φύση, την πολιτισμική κληρονομιά την δημιουργεί ο άν-θρωπος. Και συγκεκριμένα οι Έλ-ληνες δημιούργησαν μνημεία περιωπής, άξια θαυμασμού. Η Ελλά-δα, στην πορεία του χρόνου, δη-μιούργησε έναν μεγάλο πολιτισμό, και επιπλέον, μια** θαυμαστή πολιτι-σμική πολυμορφία**. Με τη μακραί-ωνη ιστορία της, έχει δημιουργήσει και κατέχει μια μεγάλη ποικιλία σε έργα τέχνης, αρχιτεκτονικά μνημεία και οικιστικά σύνολα. Η κλασική Ελ-λάδα, η ελληνιστική περίοδος, ο βυζαντινός πολιτισμός, η νεότερη Ελλάδα, έχουν αφήσει το αποτύπω-μά τους στις επόμενες γενιές.**

**54 / 38**

**Η πολιτισμική κληρονομιά της Ελλάδας είναι, σύμφωνα με πολ-λούς, το μεγαλύτερο κεφάλαιό της.**

**Η διατήρηση και η δημιουργική αξιοποίηση του παρελθόντος είναι απαραίτητη για την οικοδόμηση του παρόντος αλλά και του μέλλο­ντος. Διατήρηση του παρελθόντος δε σημαίνει «προγονοπληξία» και προσκόλληση σε αυτό. Σημαίνει μελέτη και δημιουργικό δάνειο από αυτό.**

**55 / 38**

**To μέλλον οικοδομείται και μέσα από τη δημιουργική αξιοποίηση γόνιμων στοιχείων του παρελθό-ντος. Ο Δημήτρης Γληνός διέκρινε τον άγονο από τον δημιουργικό ιστορισμό.** Άγονος ιστορισμός **είναι η άκριτη προσκόλληση στο παρελθόν.** Δημιουργικός ιστορισμός **είναι η δημιουργική αξιοποίηση του παρελθόντος. Παράδειγμα δημι-ουργικού ιστορισμού είναι η γνώση της αρχαίας ελληνικής φιλοσοφίας και γραμματείας. Παράδειγμα άγονου ιστορισμού είναι η προσκόλ-ληση στους γραμματικούς και συντακτικούς τύπους, χωρίς ουσια-στική γνώση του νοήματος των κει-μένων της αρχαίας ελληνικής. Η εποχή που ζούμε είναι εποχή γρή-γορων αλλαγών. Η δημιουργική αξιοποίηση του παρελθόντος βοηθά τον άνθρωπο να έχει αίσθηση της ιστορικής συνέχειας, αλλά και των δυνάμεων που διαμόρφωσαν και διαμορφώνουν τον σύγχρονο κόσμο.** **Oι «καλές» παραδόσεις κάθε κοινωνίας πρέπει να χρησιμοποι-ούνται ως εφαλτήριο και βατήρας για τη σύνθεση και τη δημιουργία του νέου. Σε κάθε άλλη περίπτωση θα κάνουμε ένα ιστορικό σημειω-τόν!**

**56 / 38 - 39**

**5**

**57 / 39**

**H άκριτη και άγονη προσκόλ-ληση στο παρελθόν δε βοηθάει τις κοινωνίες να προοδεύσουν.**

Η ανθρώπινη ιστορία είναι ιστορία συντήρησης και προόδου, **διατήρησης και αλλαγής. Οι δημιουρ-γίες μένουν κληρovoμιά στις επόμενες γενιές. Κάθε γενιά αντιμετω-πίζει το πρόβλημα να ακολουθήσει ή όχι αυτή την κληρονομιά, ενώ ταυτόχρονα οφείλει να γνωρίζει ότι η πορεία προς το μέλλον, εξαρτάται από το σεβασμό των έργων του παρελθόντος.**

**Η διατήρηση του παρελθόντος, διευκολύνει την πορεία προς το μέλλον. Αν θέλουμε να φτιάξουμε το μέλλον, έχουμε ανάγκη το παρελ-θόν. Η έλλειψη κοινών αναφορών, η έλλειψη ατομικής και συλλογικής μνήμης κάνει** προβληματικό **π**αρόν και αβέβαιο το μέλλov**. Ένας λαός που δεν μπορεί να συντηρήσει και να ανακαλέσει ένα κοινό παρελθόν, δύσκολα προσανατολίζεται σε ένα κοινό μέλλον.**

**58 / 39**



**Ιάκωβος Ρίζος,**

**Στην ταράτσα,**

**Εθνική Πινακοθήκη.**

**Η διατήρηση της παράδοσης, ίσως σημαίνει προσκόλληση στο παρελθόν και αδυναμία παρακο-λούθησης της πορείας προς το μέλ-λον. Αλλά στην προκειμένη περί-πτωση δε γίνεται λόγος για προ-σκόλληση στην παράδοση, ούτε για σύγκρουση με τις άλλες παρα-δόσεις. Άλλωστε, η πορεία προς το μέλλον, επιβάλλει και την πορεία προς το παρελθόν, για να διατηρεί-ται η ισορροπία στο παρόν, όπως επιβάλλει και την αναγκαιότητα και την ωφελιμότητα της συνύπαρξης των διαφορετικών παραδόσεων.**

**59 / 39**

**«Το παρελθόν είναι τεράστια δύ-ναμη, όταν το κυριαρχείς και βάρος ασήκωτο όταν σε υποδουλώνει».**

**(Κ. Τσάτσος)**



**Δημήτρης Γληνός**

**(1882-1943) Έλ-**

**ληνας παιδαγω-**

**γός (Για τη ζωή**

**και το έργο του**

**Δημήτρη Γληνού βλ. την ιστοσελίδα του Ιδρύματος Γληνού (**[**http://www.glmos.gr**](http://www.glmos.gr)**)**

# 

# 3.6 Φιλοπατρία – πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτι-σμός

**Η φιλοπατρία, η αγάπη για την πατρίδα, υπάρχει από την εποχή του Ομήρου. Ο Όμηρος αναφέρει στην Οδύσσεια το νόστο του Οδυσ-σέα, ο οποίος πασχίζει να επιστρέ-ψει στην πατρίδα του κι ας πεθάνει. Επίσης, στην αρχαία Ελλάδα, η αγωγή των νέων είχε στόχο τη δη-μιουργία ελεύθερων και υπεύθυνων πολιτών αλλά και την αγάπη προς την πατρίδα.**

**60 / 39 - 40**

**Το** έθνος **είναι γέννημα της Γαλ-λικής Επανάστασης (1789). Έτσι, η δημιουργία της εθνικής συνείδησης, η αίσθηση ενότητας και ιδιαιτερό-τητας ενός λαού έναντι άλλων, είναι κάτι σχετικά καινούργιο. Το έθνος στρεφόταν τόσο κατά της υπερ-εξουσίας του μονάρχη, που κυριαρ-χούσε σε διάφορα έθνη, όσο και κατά των τοπικών εξουσιών, παρα-δόσεων και ιδιαιτεροτήτων.**

**Η ιδέα του έθνους θα αποτελέσει την** κινητήρια δύναμη **των εθνικο-απελευθερωτικών κινημάτων του 19ου και 20ού αιώνα. Αυτή η ιδέα διέσπασε τις πολυεθνικές αυτοκρα-τορίες και δημιούργησε τα έθνη-κράτη. Είναι μια ιδέα που πηγάζει από έναν λαό, εκφράζει τη συνείδη-ση της ενότητας και ιδιαιτερότητάς του, τη θέλησή του για κοινή πορεία και ανεξάρτητη κρατική οργάνωση.**

**61 / 40**

**Στις αρχές του 21ου αιώνα, η** ιδέα του έθνους **έχει επεκταθεί σε όλο τον κόσμο. Είναι ένα ισχυρό ιδανικό για πολλούς. Με αυτό το ιδανικό συναρτάται και ο όρος πα-τρίδα. Πατρίδα και έθνος δεν ταυτί-ζονται. Αρχικά πατρίδα σήμαινε τον τόπο όπου γεννήθηκαν, έζησαν και τάφηκαν οι πρόγονοι, τον τόπο όπου γεννήθηκαν και ζουν τώρα οι απόγονοί τους. Στην πορεία του χρόνου προστέθηκαν οι κοινές πα-ραδόσεις, το κοινό ιστορικό παρελ-θόν. Επιπλέον προστέθηκαν οι κοι-νές ιδέες και αξίες, προσπάθειες και προσδοκίες για το παρόν και το μέλλον.**

**62 / 40**

**Πατρίδα είναι ο τόπος όπου ζουν ομοεθνείς και συναρτάται με**

**το συναισθηματικό δεσμό που συν-δέει όσους έχουν συνείδηση κοινής καταγωγής, κοινής πολιτισμικής κληρονομιάς, κοινού ιστορικού παρελθόντος, κοινών προσπαθειών για το παρόν και κοινών προσδο-κιών για το μέλλον.**

**Πολλοί είναι αυτοί που αγωνι-ούν, μάχονται και πεθαίνουν για το έθνος και την πατρίδα. Ο πατριώ-της ταυτίζει το «Εγώ» με το «Εμείς», που είναι το έθνος, η πατρίδα. Η ταύτιση αυτή εξυψώνει το Εγώ, για-τί το έθνος / πατρίδα είναι αξία. Ο** επιθετικός εθνικισμός **δηλώνει την προσπάθεια επιβολής ενός έθνους σε άλλα έθνη. Αντίθετα, ο** πατριωτι-σμός **δεν έχει επεκτατικές βλέψεις, αλλά προασπίζεται το δικό του ε-θνικό έδαφος, τον πολιτισμό του, τις παραδόσεις του, την ταυτότητά του.**

**63 / 40**

Πατριωτισμός **είναι η αγάπη και η αφοσίωση προς την πατρίδα. Έτσι για παράδειγμα, οι πρόγονοί μας του 1821 και του 1940 θυσιά-στηκαν για την ελευθερία της πατρί-δας. Επίσης, το Σύνταγμά μας ορί-ζει ότι: «η τήρηση του Συντάγματος επαφίεται στον πατριωτισμό των Ελλήνων». (Άρθρο 120, παρ. 4)**

Εθνικισμός **είναι η αποκλειστική προσήλωση προς την ιδέα του έ-θνους, στο πλαίσιο μιας αντίληψης που θεωρεί όλα τα άλλα έθνη** **«κα-τώτερα» από το «δικό μου». Όταν ο εθνικισμός έχει επεκτατικές βλέψεις και διάθεση επιβολής σε άλλα έθνη μετατρέπεται σε** σωβινισμό**.**

**64 / 40 - 41**

**Εκτός από τη φιλοπατρία υπάρ-χει και η φιλοκοσμία. Ο όρος** φιλο-κοσμία **(φιλώ + κόσμος = αγαπώ τον κόσμο) είναι η γνώση, ο σεβα-σμός, η φροντίδα, η προστασία και η αγάπη για όλο τον κόσμο. Ο «κό-σμος» περιλαμβάνει τα πάντα. Από ένα φύλλο ενός δέντρου μέχρι ολό-κληρο το σύμπαν.**

**Αν η ιδέα της πατρίδας / του έ-θνους ενδιαφέρεται για έναν λαό και για έναν ορισμένο χώρο, η ιδέα της φιλοκοσμίας / του παγκόσμιου υπερβαίνει λαούς και χώρους. Με την υπέρβαση του έθνους δημιουρ-γήθηκαν υπερεθνικές ενότητες (π.χ. Ευρωπαϊκή Ένωση) και παγκόσμι-οι οργανισμοί (π.χ. Ο.Η.Ε.).**

**65 / 41**

**Η φιλοκοσμία, επίσης, είναι ένα πολιτικό όραμα, μια πρόταση που αποσκοπεί στην καλύτερη αντιμε-τώπιση των μεγάλων προβλημά-των της ανθρωπότητας, όπως η απειλή πυρηνικού πολέμου, η κα-ταστροφή του περιβάλλοντος, ο υπερπληθυσμός, η φτώχεια, η κα-ταπάτηση των ανθρωπίνων δικαιω-μάτων, η διαφθορά, τα ναρκωτικά, η τρομοκρατία, ο ρατσισμός κτλ.**

**Υπάρχει** κοινή ανάγκη **και** κοινό συμφέρον **για** κοινή αντιμετώπιση **των παγκόσμιων προβλημάτων. Οι προσπάθειες ενός κράτους ή μιας ομάδας κρατών δεν αρκούν. Αυτό το απέδειξαν περίτρανα τα πυρηνι-κά ατυχήματα στο Τσέρνομπιλ (Ε.Σ.Σ.Δ.) και στη Φουκουσίμα (Ιαπωνία).**

**66 / 41**

**Η ιδέα του κοσμοπολιτισμού εμφανίζεται για πρώτη φορά μετά τις κατακτήσεις του Μεγάλου Αλεξάν-δρου, την κατάργηση της πόλης-κράτους και τη δημιουργία της οικουμένης και του** πολίτη του κόσμου (κοσμοπολίτη). **Αυτό συμ-βαίνει και σήμερα με τις Τεχνολογί-ες των Πληροφοριών και Επικοινω-νιών (Τ.Π.Ε.), που ο κόσμος όλος είναι ένα χωριό (**παγκόσμιο χω-ριό)**. Ο κοσμοπολιτισμός είναι αντί-θετος με τον τοπικισμό και τον εθνι-κισμό. Αναφέρεται στον πολιτισμό όλου του κόσμου.**



**Νίκος Λύτρας,**

**Βάρκα με πανί,**

**Εθνική Πινακοθήκη.**

**67 / 41**

**«Μητρός τε και πατρός και των άλλων προγόνων απάντων τιμιώτε-ρον έστιν η πατρίς και σεμνότερον και αγιότερον». (Πλάτων, Κρίτων).**

Πατριωτισμός: **πρώτα η αγάπη για τους δικούς σου.**

Εθνικισμός: **πρώτα το μίσος για τους ξένους.**

**Αυτά τα δέντρα δε βολεύονται με  
λιγότερο ουρανό, αυτές οι πέτρες δε βολεύονται κάτω από ξένα βήμα-τα, αυτά τα πρόσωπα δε βολεύο-νται παρά μόνο στον ήλιο, αυτές οι καρδιές δε βολεύονται παρά μόνο στο δίκιο. (Γιάννης Ρίτσος Ρωμιο-σύνη)**

**«Αλίμονο στην Ελλάδα, αν στηρί-ξει το μέλλον της μονάχα στις άμορ-φες μάζες των φρόνιμων παιδιών, που το ιδανικό τους είναι μια ήρεμη και γλυκιά μεσημβρινή Ελβετία, υπό-δειγμα τάξης, άνεσης και μακαριό-τητας, χωρίς καμία αγωνία, κανένα μεγάλο όνειρο, καμία τρέλλα, καμία δημιουργική πνοή. Μα είναι δυνατό να καταντήσει Ελβετία αυτή η χώρα του Οδυσσέα;» (Γ. Θεοτοκάς)**

**68 / 41**

**«Τούτη την πατρίδα την έχομεν όλοι μαζί και σοφοί και αμαθείς, και πλούσιοι και φτωχοί, και πολιτικοί και στρατιωτικοί, και οι πλέον μικρότεροι άνθρωποι. Όσοι αγωνιστήκαμεν, αναλόγως ο καθείς, έχομεν να ζήσο-μεν εδώ. Το λοιπόν δουλέψαμεν όλοι μαζί να την φυλάμεν κι όλοι μαζί, και να μην λέγει ούτε ο δυνατός ‘Εγώ’, ούτε ο αδύνατος. Ξέρετε πότε να λέγει ο καθείς ‘Εγώ’; Όταν αγωνιστεί μόνος του και φκιάσει ή χαλάσει να λέγει ‘Εγώ’. Όταν όμως αγωνίζονται πολλοί και φκιάνουν, τότε να λένε ‘Εμείς’. Είμαστε στο ‘Εμείς’ κι όχι εις το ‘Εγώ’». (Στρατηγός Μακρυγιάννης, Απομνημονεύματα).**

**«Η φιλοκοσμική δημοκρατία έχει ως κύριο χαρακτηριστικό ότι είναι μια ένωση ή αλλιώς ένας συνδυα-σμός ή ένας συγκερασμός ή ένα μείγμα ή ένας γάμος Κοινοβουλευ-τικής και Αθηναϊκής Δημοκρατίας. Συγκεκριμένα, συνδυάζει τις εκλο-γές της Κοινοβουλευτικής Δημο-κρατίας και την κλήρωση της Αθη-ναϊκής Δημοκρατίας, δηλαδή συνδυ-άζει την αξιοκρατία (εκλογές) με την ισότητα (κλήρωση)». (Παρασκευάς Ν. Παρασκευόπουλος, Αναγέννηση της Αθηναϊκής δημοκρατίας, Η φιλο-κοσμική δημοκρατία, εκδ. Σύλλογος Φιλοκοσμίας Ελλάδος, Αθήνα 2013)**

**69 / 41**

**Αξίζει να προσπαθεί κανείς για μια καλύτερη ζωή για όλους τους ανθρώπους στον πλανήτη Γη.**

**69 / 41**

****

**Ε. Τέρφλοθ,**

**Ταξίδι στην**

**Ελλάδα,** **1973,**

**Εθνική Πινακοθήκη.**

**70 / 41**

**\**

**Ερωτήσεις – Ασκήσεις – Δραστη-ριότητες**

Α' ΟΜΑΔΑ

1α. **Βάλτε Σ (Σωστό) ή Λ (Λάθος) στην αντίστοιχη απάντηση:**

**­­\_\_\_Δημιουργικός ιστορισμός είναι η δημιουργική αξιοποίηση του πα-ρελθόντος.**

**\_\_\_Η πυρηνική οικογένεια είναι αυ-τή που αποτελείται από το ζευγάρι και τα παιδιά του.**

**\_\_\_Το εκπαιδευτικό σύστημα χρει-άζεται να είναι σταθερό και αμετά-βλητο.**

**\_\_\_Ο σωβινισμός είναι μορφή του εθνικισμού.**

**71 / 42**

1β. **Η αγάπη προς την πατρίδα εκφράζεται με (να κυκλώσετε την σωστή απάντηση):**

**α. Τον αμυντικό εθνικισμό.**

**β. Τον επιθετικό εθνικισμό.**

**γ. Τον εθνικισμό.**

**δ. Τον πατριωτισμό.**

**ε. Τίποτε από τα παραπάνω.**

**72 / 42**

1γ. **Να αντιστοιχίσετε τις έννοιες της Α΄ στήλης με τις έννοιες της Β' στήλης, γράφοντας τον αντίστοιχο αριθμό της Α΄ στήλης στο κενό της Β' στήλης.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Α' στήλη** | | **Β' στήλη** | |
| **1.** | **πυρηνική οικογένεια** | **­­­\_\_\_\_** | **πατριαρχική οικογέ-νεια** |
| **2.** | **εκτεταμένη οικογένεια** | **\_\_\_\_** | **κυριαρχεί στις βιο-μηχανικές κοινωνίες** |
| **3.** | **μονογονεϊκή οικογένεια** | **\_\_\_\_** | **ο ένας γονέας α-πουσιάζει για μεγά-λα διαστήματα** |
| **4.** | **χωλή οικογένεια**  **73 / 42** | **\_\_\_\_** | **περιλαμβάνει μόνο έναν γονέα** |
| **5.** | **μεικτή οικογένεια** | **\_\_\_\_** | **συμβιώνουν το ζευ-γάρι και η αδερφή της συζύγου** |

**74 / 42**

2α. **Να διατυπώσετε τις απόψεις σας σχετικά με τη διατήρηση της βιοποικιλότητας.**

2β. **Να διακρίνετε την έννοια του πατριωτισμού από αυτήν του εθνικισμού.**

Β' ΟΜΑΔΑ

1α. **Να αναπτύξετε την ελευθερία και την ισότητα ως χαρακτηριστικά της** **δημοκρατίας.**

1β. **Αναπτύξτε την έννοια της ελλη-νορθόδοξης παράδοσης.**

2α. **Να εξηγήσετε το περιεχόμενο της ελληνικής πολιτισμικής κληρο-νομιάς**.

**75 / 42**

2β. **Να εξηγήσετε γιατί η εκπαίδευ-ση αποτελεί μια διαχρονική αξία της ελληνικής κοινωνίας**.

Επιπλέον:

* **Να συζητήσετε ποια προβλήμα-τα αντιμετωπίζει η σύγχρονη μονογονεϊκή οικογένεια.**
* **Να συζητήσετε στην τάξη τα αρνητικά φαινόμενα που στιγμα-τίζουν τη σύγχρονη δημοκρατία.**

**76 / 42**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4**

# 

# Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ώρες: 5

**4.1 Το κύριο οικονομικό πρόβλημα**

**4.1.1 Οι ανάγκες**

**4.1.2 Τα αγαθά - το καταναλωτικό πρότυπο**

**4.2 Οι επιχειρήσεις**

**4.2.1 Οι συντελεστές παραγωγής**

**4.2.2 Το κόστος παραγωγής**

**4.2.3 Η τιμή των αγαθών**

**4.3. Τα νοικοκυριά**

**4.3.1 Το εισόδημα των νοικοκυριών**

**4.3.2 Ο οικογενειακός προϋπολογισμός**

**4.4 Το κράτος ως παραγωγός και ως καταναλωτής**

**4.5 Βασικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής οικονομίας**

**77 / 43**

**Στόχοι, οι μαθητές/τριες να μάθουν:**

**- Να εξηγούν το κύριο οικονομικό πρόβλημα.**

**- Να διακρίνουν τις πραγματικές από τις πλασματικές ανάγκες.**

**- Να εξηγούν τους συντελεστές παραγωγής και τη συμβολή τους στο κόστος παραγωγής.**

**- Να αντιλαμβάνονται τη λειτουργία του χρήματος στις σύγχρονες κοινωνίες και να υιοθετούν υπεύθυνη καταναλωτική συμπεριφορά.**

**- Να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν τον προσωπικό και τον οικογενει-ακό προϋπολογισμό.**

**- Να περιγράφουν και να αναλύουν τον τρόπο διαμόρφωσης των τιμών.**

**78 / 43**

**- Να απαριθμούν περιπτώσεις που το κράτος παράγει και καταναλώ-νει προϊόντα.**

**Βασική ορολογία**

**-ανταγωνιστικότητα οικονομίας**

**-ανταγωνιστικότητα προϊόντος**

**-δημόσια αγαθά**

**-δημόσιο συμφέρον**

**-διαρθρωτικά προβλήματα**

**-διαρκή αγαθά**

**-ελλειμματικό ισοζύγιο**

**-επιχειρηματικότητα**

**-ιεράρχηση αναγκών**

**-καταναλωτά αγαθά**

**-καταναλωτική κοινωνία**

**-καταναλωτική συνείδηση**

**-καταναλωτικό πρότυπο**

**-κέρδος**

**-κεφάλαιο**

**-κόστος παραγωγής**

**79 / 43**

**-κρατικός παρεμβατισμός**

**-μεγιστοποίηση ευημερίας**

**-μεγιστοποίηση του κέρδους**

**-νόμος της ζήτησης**

**-νόμος της προσφοράς**

**-οικογενειακός προϋπολογισμός**

**-οικονομικό πρόβλημα**

**-συνολικό κόστος**

**-κόστος παραγωγής ανά μονάδα προϊόντος**

**-συντελεστές παραγωγής**

**-σφάλμα σύνθεσης**

**-τιμή ισορροπίας**

**80 / 43**

# 4.1 Το κύριο οικονομικό πρόβλη-μα

# 4.1.1 Οι ανάγκες

**Το κύριο οικονομικό πρόβλημα, το οποίο έχει παγκόσμια ισχύ και από αυτό απορρέουν όλα τα υπό-λοιπα οικονομικά προβλήματα είναι ότι: οι ανάγκες των ανθρώπων είναι απεριόριστες και τα μέσα για την ικανοποίησή τους περιορισμέ-να. Αλλιώς: πώς με περιορισμέ-νους πόρους θα ικανοποιηθούν οι απεριόριστες ανάγκες; Ανάγκη είναι η έλλειψη ή η αίσθηση της έλλειψης, που εκφράζεται με την επιθυμία ικανοποίησής της. Τα μέσα που ικανοποιούν τις ανάγκες ονομάζονται αγαθά. Ανεξάρτητα από το αν η ανάγκη είναι πραγματική ή όχι, τόσο η έλλειψη όσο και η αίσθηση της έλλειψης, έχουν το ίδιο αποτέλεσμα, δηλαδή το κενό. Ο ανθρώπινος οργανισμός κινητοποιεί-ται για να καλύψει αυτό το κενό, δηλαδή την ανάγκη. Έτσι χρειάζεται να παρθούν αποφάσεις, όπως:**

**81 / 44**

**Πρώτον, ποιες ανάγκες θα ικα-νοποιηθούν; Αυτό σημαίνει πως, τόσο τα άτομα όσο και το σύνολο, απαιτείται να κάνουν μια ιεράρχη-ση αναγκών. Όλες οι ανάγκες δεν έχουν την ίδια σπουδαιότητα. Υπάρχουν ανάγκες βασικές (π.χ. τροφή, κατοικία) και ανάγκες δευτε-ρεύουσες (π.χ. διακόσμηση σπι-τιού).**

**Δεύτερον, πώς θα αυξηθούν τα μέσα, ώστε να ικανοποιηθούν πε-ρισσότερες ανάγκες; Υπάρχουν τρόποι να αυξηθούν τα μέσα, όπως με κατάλληλη μείξη των συντελε-στών παραγωγής, με εφαρμογή νέων μεθόδων παραγωγής, με εφαρμογή νέας τεχνολογίας κτλ.**

**82 / 44**

**Οι ανάγκες έχουν δύο χαρακτη-ριστικές ιδιότητες:**

**α) Είναι απεριόριστες. Δηλαδή δη-μιουργούνται διαρκώς νέες ανάγκες και οι υπάρχουσες εξελίσσονται. Μάλιστα, όσο εκσυγχρονίζεται μια κοινωνία τόσο περισσότερες ανά-γκες έχουν οι άνθρωποι. Συνήθως, η ικανοποίηση μιας ανάγκης συνε-πάγεται τη δημιουργία άλλων ανα-γκών. Παράδειγμα: η αγορά κατοι-κίας δημιουργεί την ανάγκη για έπι-πλα, για διακόσμηση κτλ. Η αύξηση των αναγκών γίνεται, κυρίως, για δύο λόγους: πρώτον, λόγω μίμη-σης, αφού οι άνθρωποι έχουν την τάση ο ένας να μιμείται τον άλλον. Δεύτερον, λόγω διαφήμισης, αφού η διαφήμιση, συνήθως, δημιουργεί νέες ανάγκες. Πολλές ανάγκες μας δεν είναι πραγματικές αλλά πλα-σματικές. Μεγάλο ρόλο στη δημι-ουργία πλασματικών αναγκών παί-ζει η διαφήμιση.**

**83 / 44**

**β) Υπόκεινται σε προσωρινό κορεσμό. Κάθε ανάγκη όταν ικανο-ποιηθεί παύει να υπάρχει. Αλλά αυ-τό ισχύει προσωρινά, γιατί γρήγο-ρα ή αργά επανεμφανίζεται. Παρά-δειγμα: με ένα δυο πιάτα φαγητό παύουμε να πεινάμε, όμως, την ε-πόμενη μέρα υπάρχει πάλι η ανά-γκη για φαγητό. Η αγορά σπιτιού κάλυψε την ανάγκη για στέγαση και πιθανώς να μην χρειαστεί ένα νέο σπίτι. Όμως, υπάρχουν και ανάγκες που ο κορεσμός τους δεν είναι εύ-κολος. Αυτό ισχύει κυρίως για τις ψυχολογικές και συναισθηματικές**

**ανάγκες.**

**84 / 44 - 45**

**«Τα περισσότερα οικονομικά φαι-νόμενα [...] δεν μπορούν να εκφρα-στούν εύκολα με μαθηματικό τρόπο. Οι οικονομολόγοι πρέπει επομένως να προσέχουν να μην αποδώσουν λανθασμένες αναλογίες στις οικο-νομικές δυνάμεις, δίνοντας περισσό-τερη έμφαση σε αυτά τα στοιχεία που μπορούν εύκολα να ποσοτικο-ποιηθούν». (Alfred Marshall, 1891, αναφέρεται στο Γιάνης Βαρουφά-κης, Πολιτική Οικονομία. Η οικονο-μική θεωρία στο φως της κριτικής, εκδ. Gutenberg, Αθήνα 2007)**

**Το οικονομικό πρόβλημα σχετί-ζεται με την ανάπτυξη της οικονο-μίας. Τη δεκαετία του 1930, ένας Έλληνας οικονομολόγος, ο Σερα-φείμ Μάξιμος (1899-1962) παρατή-ρησε ότι ο τρόπος με τον οποίο πα-ρουσιάζεται το οικονομικό πρόβλη-μα στα εγχειρίδια της Οικονομικής Επιστήμης δίνει στους φοιτητές την εσφαλμένη εντύπωση ότι οι πόροι (πρώτες ύλες, γη κτλ.) και τα μέσα (μηχανήματα, τεχνικές παραγωγής κτλ.) είναι σταθερά μεγέθη. Όμως, συμβαίνει ακριβώς το αντίθετο. Τα μέσα παραγωγής (μηχανήματα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή, γη, εργοστάσια κτλ.) και οι πόροι μεταβάλλονται με την εξέλιξη της τεχνολογίας και των επιστημών. Κατά συνέπεια, η αλλαγή της οργά-νωσης της παραγωγής και της δια-νομής των προϊόντων μπορεί να εξασφαλίσει καλύτερες συνθήκες ζωής σε όλους τους ανθρώπους. Σήμερα, οι σύγχρονες μηχανές στην παραγωγή δίνουν τη δυνατό-τητα εξάλειψης της πείνας από τον πλανήτη. Όμως, εκατομμύρια άν-θρωποι στον πλανήτη υποσιτίζο-νται. Η φτώχεια είναι από τα μεγα-λύτερα προβλήματα σε έναν πλα-νήτη που κατακλύζεται από αγαθά.**

**85 / 45**

**86 / 45**

# 4.1.2 Τα αγαθά - το καταναλωτικό πρότυπο

**Τα μέσα με τα οποία ικανοποιού-νται οι ανάγκες καλούνται αγαθά. Τα αγαθά μπορεί να είναι υλικά α-γαθά (τρόφιμα, αυτοκίνητο κτλ.) και υπηρεσίες (παιδεία, υγεία κτλ.). Τα υλικά αγαθά διακρίνονται σε:**

**α) Καταναλωτά. Είναι αυτά που αφού χρησιμοποιηθούν, παύουν να υπάρχουν και δεν μπορούν να χρη-σιμοποιηθούν πάλι για την ίδια κά-λυψη της ίδιας ανάγκης (π.χ. τρόφι-μα, βενζίνη).**

**β) Διαρκή. Είναι αυτά που μπο-ρούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές, χωρίς να χάσουν κάποια ιδιότητά τους, έστω και αν με την πάροδο του χρόνου φθείρονται (π.χ. ρούχα, αυτοκίνητο).**

**87 / 45**

**Οι σημερινές οικονομικά ανε-πτυγμένες κοινωνίες είναι κατανα-λωτικές κοινωνίες. Βέβαια, κάθε κοινωνία έχει το δικό της κατανα-λωτικό πρότυπο. Το ίδιο ισχύει και για κάθε άτομο. Αρκετοί άνθρωποι αγοράζουν-καταναλώνουν αγαθά που δεν τα έχουν ανάγκη. Σημαντι-κό ρόλο στη διαμόρφωση του κατα-ναλωτικού προτύπου διαδραματίζει η διαφήμιση.**

**Η διαφήμιση είναι μηχανισμός πληροφόρησης αλλά και χειραγώ-γησης του ανθρώπου. Βέβαια, το άτομο διαθέτει μηχανισμούς άμυ-νας, αλλά τελικά υποκύπτει κάτω από το συνεχή βομβαρδισμό της διαφήμισης. Τα παιδιά, αλλά και οι μεγάλοι, είναι χρήσιμο να γνωρί-ζουν για τη διαφήμιση, μεταξύ άλ-λων, και τα εξής:**

**88 / 45**

**α. Η διαφήμιση δημιουργεί πλασματικές ανάγκες. Ο αγώνας και η αγωνία για να ικανοποιηθούν αυτές οι ανάγκες δημιουργούν πολλά προβλήματα (άγχος, περισσότερη εργασία, ανικανοποίητο κτλ.).**

**β. Ο κόσμος της διαφήμισης είναι εικονικός και διαφέρει από τον πραγματικό κόσμο. Ο όμορφος, δυνατός, φανταχτερός κτλ. κόσμος που δείχνει η διαφήμιση είναι ψεύ-τικος. Οποιοδήποτε προϊόν και αν καταναλώσει κάποιος δεν θα γίνει τόσο όμορφος, δυνατός, φανταχτε-ρός κτλ., όσο δείχνει η διαφήμιση.**

**γ. Η γλώσσα των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (Μ.Μ.Ε.) παρουσιά-ζει ιδιαιτερότητες. Κάθε Μ.Μ.Ε. χρησιμοποιεί τον δικό του τρόπο, τη δική του γλώσσα (μουσική, χρώμα, λέξεις κτλ.) για να «περά-σει» το μήνυμα που θέλει στο κοινό.**

**89 / 45**

**δ. Κάθε άτομο-δέκτης αποκωδικο-ποιεί-ερμηνεύει με τον δικό του τρόπο το ίδιο διαφημιστικό μήνυ-μα. Το ερμηνεύει ανάλογα με την κουλτούρα και τη νοοτροπία του, την συνολική προσωπικότητά του.**

**Όσο η κοινωνία δημιουργεί τους όρους για την κάλυψη των βιοτικών αναγκών των ανθρώπων, τόσο δη-μιουργούνται οι προϋποθέσεις για να ασχοληθούν οι άνθρωποι με τα γράμματα, τις τέχνες, τον πολιτισμό και γενικότερα με δραστηριότητες που βελτιώνουν την προσωπικότη-τά τους.**

**Γι’ αυτό και η οικονομία είναι, σε μεγάλο βαθμό, η βάση της κοινωνι-κής, πολιτικής και πολιτισμικής ζω-ής. Το επόμενο διάγραμμα δείχνει πώς οργανώνουν οι άνθρωποι την ικανοποίηση των αναγκών τους σε μια ανεπτυγμένη οικονομικά κοινω-νία, η οποία δίνει στα μέλη της τη δυνατότητα να ικανοποιήσουν τις βιοτικές τους ανάγκες, έχοντας πα-ράλληλα το χρόνο και τα μέσα να ασχοληθούν με δραστηριότητες που τους ευχαριστούν και καλλιερ-γούν την προσωπικότητά τους.**

**90 / 45**

**91 / 45**

|  |
| --- |
| **50%**  **Αυτοπραγμάτωση**  **Αναγνώριση Εγώ**  **50% Κοινωνικές ανάγκες 50%**  **Ανάγκες ασφαλείας**  **Βιολογικές ανάγκες**    **50%** |

**Πηγή σχήματος: Αθανάσιος Παπ-πάς, Σύγχρονη θεωρία και πράξη της Παιδείας, εκδ. Ελληνικά Γράμ-ματα, 1988.**

**Υπάρχει μεγάλη διαφορά στη διαφήμιση που γίνεται σε μια εφη-μερίδα, στο ραδιόφωνο, στην τηλε-όραση, στο διαδίκτυο. Παράδειγμα, στην εφημερίδα ο αναγνώστης εί-ναι ελεύθερος να ενδιαφερθεί ή να αδιαφορήσει για τη διαφήμιση, ενώ στο ραδιόφωνο, στην τηλεόραση και στο διαδίκτυο είναι αναγκασμέ-νος, σε μεγάλο βαθμό, να την πα-ρακολουθήσει.**

**92 / 45**

# 4.2 Οι επιχειρήσεις

# 4.2.1 Οι συντελεστές παραγωγής

**Οι συντελεστές παραγωγής, αυ-τοί που παράγουν πλούτο σε μια οικονομία, για ορισμένους, κυρίως τους μαρξιστές, είναι τρεις: το έδα-φος (φυσικοί πόροι), το κεφάλαιο (μηχανήματα, κτήρια κτλ.) και η ερ-γατική δύναμη (ικανότητα του αν-θρώπου προς εργασία, η οποία πα-ράγει τα μηχανήματα κτλ.). Για κά-ποιους άλλους, κυρίως τους φιλε-λεύθερους, οι συντελεστές παρα-γωγής είναι τέσσερις. Στους προη-γούμενους τρεις προσθέτουν και την επιχειρηματικότητα. Ιστορικά, κάθε συντελεστής παραγωγής είχε διαφορετική σπουδαιότητα. Από την αρχαιότητα μέχρι την βιομηχα-νική επανάσταση, το έδαφος και η εργασία είχαν τη μεγαλύτερη σημα-σία. Από την βιομηχανική επανά-σταση μέχρι τον Β' Παγκόσμιο Πό-λεμο, το κεφάλαιο έχει τον πρώτο λόγο. Είναι η εποχή που το κεφά-λαιο (capital = καπιταλισμός), με τη μορφή επιχειρήσεων εθνικών και πολυεθνικών, αυξάνεται και ε-πεκτείνεται σε ολόκληρο τον κό-σμο. Τις τελευταίες δεκαετίες, ο άν-θρωπος (εργασία-επιχειρηματικό-τητα) αρχίζει να αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία. Στον 21ο αιώ-να, η γνώση είναι δύναμη. Ο αντα-γωνισμός των επιχειρήσεων και των κρατών απαιτεί γνώση, δημι-ουργικότητα και καινοτομία.**

**93 / 45 - 46**

**94 / 46**

** Γιώργος Σικελιώ-**

**της, Εργάτες, Ε-**

**θνική Πινακοθήκη.**

**Η σημασία του κόστους παρα-γωγής είναι μεγάλη τόσο για τον ιδιώτη παραγωγό όσο και για το κράτος. Ο ιδιώτης ενδιαφέρεται για το κόστος παραγωγής του προϊό-ντος του διότι, από αυτό κρίνεται η ανταγωνιστικότητα του προϊόντος που παράγει και κατ’ επέκταση το κέρδος του. Το κράτος ενδιαφέρεται για το κόστος παραγωγής των το-μέων, των κλάδων κτλ. της οικονο-μίας, διότι κρίνεται η ανταγωνιστι-κότητα της οικονομίας. Όμως, η μείωση του κόστους παραγωγής δεν μπορεί να γίνεται σε βάρος των εργαζομένων (μειώσεις μισθών), διότι το βιοτικό επίπεδο των πολι-τών πέφτει και οι επιχειρήσεις τελι-κά κλείνουν καθώς οι εργαζόμενοι- καταναλωτές δεν μπορούν να αγο-ράσουν τα προϊόντα που παρά-γουν. Πρόκειται για έναν φαύλο κύ-κλο.**

**95 / 46**

**Ο τόπος εγκατάστασης έχει με-γάλη σημασία γιατί επηρεάζει ση-μαντικά το κόστος παραγωγής. Έτσι, για παράδειγμα, μια επιχεί-ρηση που παράγει καταναλωτικά προϊόντα θα πρέπει να είναι κοντά σε κέντρα κατανάλωσης (πόλεις) και να έχει πρόσβαση σε δίκτυα με-ταφοράς. Στην ίδια λογική, τεράστια αξία για την ανάπτυξη των επιχει-ρήσεων έχει το καλό οδικό δίκτυο (για τη μεταφορά πρώτων υλών και εμπορευμάτων), τα λιμάνια κτλ. Οι υποδομές μιας χώρας αποτελούν καθοριστικό παράγοντα για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας.**

**96 / 46**

# 4.2.2 Το κόστος παραγωγής

**Η επιχείρηση χρησιμοποιεί τους συντελεστές παραγωγής για την παραγωγή προϊόντων. Η επιχείρη-ση, ανάλογα με το μέγεθός της χρει-άζεται να πάρει σημαντικές αποφά-σεις όπως:**

**α) Σε ποιον τόπο θα εγκατασταθεί.**

**β) Τι είδους και πόσα προϊόντα θα παράγει.**

**γ) Με ποια μέθοδο θα παράγει το προϊόν.**

**Γενικά, αντικειμενικός σκοπός της επιχείρησης είναι η μεγιστο-ποίηση του κέρδους μακροχρόνια. Για να το επιτύχει αυτό χρειάζεται να πωλεί τα προϊόντα της σε αντα-γωνιστικές τιμές και να έχει το μι-κρότερο δυνατό κόστος. Ειδικότε-ρα, όσον αφορά το κόστος παρα-γωγής, περιλαμβάνει τις αμοιβές των συντελεστών παραγωγής που χρησιμοποιούνται για την παραγω-γή του προϊόντος. Αν αφορά το σύ-νολο της παραγωγής λέγεται συνο-λικό κόστος, ενώ αν αφορά τη μο-νάδα του προϊόντος (ένα κιλό ζάχα-ρη, ένα πουκάμισο κτλ.) λέγεται κό-στος παραγωγής ανά μονάδα προϊόντος.**

**97 / 46**

**Κέρδος είναι το σύνολο των εσό-δων μείον το σύνολο του κόστους [Κέρδος = Έσοδα - Κόστος]. Επιχείρηση χωρίς κέρδη δεν νοείται. Αν μια επιχείρηση έχει ζημιές, αργά ή γρήγορα θα κλείσει.**

**98 / 46**

# 4.2.3 Η τιμή των αγαθών

**Η τιμή των αγαθών προσδιορί-ζεται από τη ζήτηση και την προ-σφορά τους. Σύμφωνα με τον νόμο της ζήτησης όταν αυξάνεται η τιμή ενός αγαθού, η ζητούμενη ποσό-τητα μειώνεται. Και αντίθετα, όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού, η ζη-τούμενη ποσότητα αυξάνεται. Δη-λαδή, η σχέση μεταξύ τιμής και ζη-τούμενης ποσότητας είναι αντι-στρόφως ανάλογη. Σύμφωνα με τον νόμο της προσφοράς όταν αυξά-νεται η τιμή ενός αγαθού, η προ-σφερόμενη ποσότητα αυξάνεται, και όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού, η προσφερόμενη ποσότητα μειώνεται. Δηλαδή, η σχέση μεταξύ τιμής και προσφερόμενης ποσότητας είναι ανάλογη. Ο νόμος της ζήτησης και της προσφοράς ισχύουν ceteris paribus (όλα τα άλλα σταθερά), δηλαδή όταν οι άλλοι παράγοντες (καταστροφή παραγωγής, προτιμήσεις των καταναλωτών, αύξηση κόστους παραγωγής κτλ.) που μπορούν να επηρεάσουν τη ζήτηση ή την προσφορά παραμένουν σταθεροί.**

**99 / 47**

**Η τιμή ενός αγαθού προσδιορί-ζεται από την αλληλεπίδραση των δυνάμεων της ζήτησης και της προσφοράς, έτσι ώστε να υπάρχει ισορροπία. Αν διαταραχθεί η ισορ-ροπία στην αγορά, δημιουργούνται δυνάμεις (ζήτησης και προσφοράς), που επαναφέρουν την αγορά σε ισορροπία.**

**100 / 47**

**Πίνακας: Προσδιορισμός της τιμής ισορροπίας**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Τιμή** | **Ζητούμενη**  **Ποσότητα** | **Προσφερόμενη Ποσότητα** | **Έλλειμμα** | **Πλεόνασμα** |
| **1** | **50** | **10** | **40** | **-** |
| **2** | **42** | **13** | **29** | **-** |
| **3** | **37** | **17** | **20** | **-** |
| **4** | **30** | **21** | **09** | **-** |
| **5** | **26** | **26** | **00** | **00** |
| **6** | **22** | **30** | **-** | **08** |
| **7** | **19** | **32** | **-** | **13** |

**101 / 47**

**Τελικά, η τιμή θα ισορροπήσει στις πέντε (5) μονάδες, όταν η ζητούμενη και προσφερόμενη ποσότητα είναι ίσες (26 μονάδες). Η τιμή αυτή καλείται τιμή ισορροπίας, γιατί η ζητούμενη ποσότητα ισούται με την προσφερόμενη ποσότητα, είναι δηλαδή η τιμή που εξισορροπεί τις δυνάμεις της προσφοράς και της ζήτησης.**

**Επιγραμματικά:**

**Τιμή > της τιμής ισορροπίας πλεόνασμα προϊόντος**

**Τιμή < της τιμής ισορροπίας έλλειμμα προϊόντος**

**102 / 47**

****

**Παναγιώτης Τέ-**

**τσης, Λαϊκή Αγορά,**

**Εθνική Πινακοθήκη.**

**Εμφανίζονται, αρκετές φορές, φαινόμενα δημιουργίας «τεχνητών ελλείψεων» προκειμένου να ανέβει η τιμή των προϊόντων. Υπάρχουν επιχειρηματίες που συμφωνούν να μην τροφοδοτήσουν την αγορά με μεγάλες ποσότητες προϊόντων προκειμένου να ανέβει η τιμή τους και να κερδίσουν οι ίδιοι περισσό-τερα. Τέτοια φαινόμενα δεν έχουν προβλεφθεί από τη θεωρητική δια-τύπωση του νόμου της προσφοράς και της ζήτησης. Σε αυτές τις περι-πτώσεις είναι αναγκαία η παρέμβα-ση του κράτους στην αγορά προ-κειμένου να εξομαλυνθεί η κατάστα-ση.**

**103 / 47**

# 4.3 Τα νοικοκυριά

# 4.3.1 Το εισόδημα των νοικοκυριών

**Η ζήτηση των αγαθών και υπη-ρεσιών γίνεται από τα νοικοκυριά, τους καταναλωτές, ενώ η προσφο-ρά γίνεται από τους ανεξάρτητους παραγωγούς και τις επιχειρήσεις.**

**Οι όροι νοικοκυριό και οικογέ-νεια δεν ταυτίζονται. Το νοικοκυριό μπορεί να αποτελείται από ένα άτο-μο που ζει μόνο ή από άτομα που δεν έχουν σχέση, αλλά ζουν μαζί ή από μία οικογένεια δύο ή περισσο-τέρων ατόμων. Το κύριο χαρακτη-ριστικό του νοικοκυριού είναι ότι αποτελείται από άτομα που απο-φασίζουν από κοινού για τα οικο-νομικά θέματα που προκύπτουν.**

**104 / 47 - 48**

**Το εισόδημα του νοικοκυριού προέρχεται από τον μισθό, τη σύ-νταξη, τα ενοίκια, τους τόκους κτλ. Εκτός από το άμεσο εισόδημα, που εισρέει ως χρήμα στο νοικοκυριό υπάρχει και το έμμεσο εισόδημα, οι υπηρεσίες που προσφέρουν κάποια μέλη του χωρίς να αμείβονται (π.χ. η παρασκευή του φαγητού, η επιδιόρθωση μικροζημιών κτλ.). Εάν τις εργασίες αυτές δεν τις έκαναν τα μέλη της οικογένειας, θα τις έκαναν κάποιοι άλλοι, που θα πληρώνονταν από την οικογένεια (π.χ. εστιατόρια, καθαριστήρια κτλ.). Συνήθως, κάθε νοικοκυριό ποφασίζει από κοινού πού θα διαθέσει το κοινό εισόδημά του. Κύριος στόχος κάθε νοικοκυριού είναι η μεγαλύτερη ικανοποίηση των αναγκών του με το διαθέσιμο εισόδημα. Όπως οι επιχειρήσεις, έτσι και τα νοικοκυριά θα πρέπει να λάβουν αποφάσεις για το πώς θα χρησιμοποιήσουν το εισόδημά τους. Τέτοιες αποφάσεις είναι π.χ.:**

**105 / 48**

**α) Πόσο μέρος του εισοδήματος θα καταναλωθεί και πόσο θα απο-ταμιευθεί;**

**β) Το μέρος που θα καταναλωθεί, σε ποια αγαθά και σε ποιες ποσό-τητες θα κατευθυνθεί;**

**γ) Το μέρος που θα αποταμιευθεί, πόσο θα είναι, για πόσο χρόνο θα διαρκέσει η αποταμίευση και για ποιον σκοπό; για πόσο χρόνο και για ποιον σκοπό;**

**Επίσης, όπως κάθε επιχείρηση, έτσι και κάθε νοικοκυριό βιώνει τη δική του πραγματικότητα. Επομέ-νως, οι αποφάσεις του νοικοκυριού επηρεάζονται από διάφορους πα-ράγοντες, όπως π.χ.:**

**106 / 48**

* **Το ύψος του εισοδήματος του νοικοκυριού.**
* **Το μέγεθος και τη σύνθεση (η-λικία, φύλο κτλ.) του νοικο-κυριού.**
* **Το γεωγραφικό περιβάλλον (ο-ρεινό, πεδινό κτλ.).**
* **Το κοινωνικό περιβάλλον (χω-ριό, πόλη, είδος και χώρος ερ-γασίας κτλ.).**

**Οι παραπάνω παράγοντες μπορεί να επηρεάσουν σημαντικά το πό-σο, πού και πώς θα διατεθεί το ει-σόδημα του νοικοκυριού. Έτσι για παράδειγμα, άλλες ανάγκες θέρμαν-σης έχει ένα νοικοκυριό στην Φλώ-ρινα και άλλες ένα νοικοκυριό στην Κρήτη.**

**107 / 48**

****

**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ**

**31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ**

**ΗΜΕΡΑ ΑΠΟΤΑΜΙΕΥΣΗΣ**

**Διαφημιστικό σήμα για την αποταμίευση**

**Εάν δεν υπάρξει ορθή διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογι-σμού γρήγορα θα εμφανιστούν προβλήματα. Έτσι, αν ξοδεύουμε περισσότερα από τα έσοδά μας, αν δεν αποταμιεύουμε για μελλοντικές ανάγκες μας (σπουδές, υγεία κτλ.) θα βρεθούμε μπροστά σε αδιέξοδο.**

**Η εμπειρία δείχνει ότι ο δανεισμός των νοικοκυριών από τράπεζες προκειμένου να καλύψουν κατανα-λωτικές ανάγκες μπορεί να αποβεί καταστροφικός. Όταν το νοικοκυριό δεν μπορεί να αποπληρώσει τα χρέη του, τότε υπάρχει κίνδυνος απώλειας ολόκληρης ή μέρους της περιουσίας του. Γι’ αυτό και ο δα-νεισμός πρέπει να γίνεται με προ-γραμματισμό και περισυλλογή. Δια-φορετικά, το «πλαστικό χρήμα» (πι-στωτικές κάρτες) και τα δάνεια μπο-ρούν από μέσα διευκόλυνσης των ανταλλαγών να μετατραπούν σε «θανάσιμες παγίδες» για τους δα-****νειολήπτες.**

**108 / 48**

**4.3.2 Ο οικογενειακός προϋπολο-γισμός**

**Γενικά, κάθε νοικοκυριό έχει απεριόριστες ανάγκες που εκφρά-ζονται με τη ζήτηση αγαθών και υπηρεσιών. Αλλά έχει περιορισμέ-νο εισόδημα, και πρέπει να αποφα-σίσει ποια αγαθά και ποιες υπηρε-σίες θα αγοράσει και σε ποιες τιμές. Λογικά σκεπτόμενο η συμπεριφορά του είναι τέτοια, ώστε τα προϊόντα που θα αγοράσει να του προσφέ-ρουν συνολικά τη μεγαλύτερη χρη-σιμότητα. Δηλαδή, να αποκτήσει τη μεγαλύτερη δυνατή ικανοποίηση από την κατανάλωσή τους.**

**109 / 48 - 49**

**Το σύνολο των εσόδων της οικο-γένειας σε μία ημέρα, σε ένα μήνα, σε έναν χρόνο, για να προσφέρει τη μεγαλύτερη χρησιμότητα θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ορθολογικά. Ο οικογενειακός προϋπολογισμός είναι ένα σχέδιο που βοηθάει την οικογένεια να κάνει ορθή διαχείριση του εισοδήματός της. Ανάλογα με τη διάρκειά του, διακρίνεται σε εβδομαδιαίο, μηνιαίο και ετήσιο. Κάθε οικογένεια κάνει τον προϋπολο-γισμό της ανάλογα με το κάθε πότε πληρώνεται και πληρώνει. Συνήθως, γίνεται λόγος για μηνιαίο προ-ϋπολογισμό, διότι τόσο τα έσοδα (μισθός, ενοίκιο κτλ.), όσο και κάποια σημαντικά έξοδα (ενοίκιο, πάγια έξοδα) υπολογίζονται κάθε μήνα. Ο οικογενειακός λοιπόν προ-ϋπολογισμός είναι συγκεκριμένος, αλλά χρειάζεται να γίνουν δύο επι-σημάνσεις: Πρώτον, εφόσον υπάρ-χει διαφορά στους οικογενειακούς προϋπολογισμούς (πλούσιοι, φτω-χοί), επόμενο είναι να κάνουν και διαφορετικές επιλογές. Δεύτερον, μεταξύ των ίδιων νοικοκυριών υ-πάρχουν διαφορετικές επιλογές. Έτσι, το ένα νοικοκυριό κάθε χρόνο διαθέτει χρήματα για διακοπές, ενώ το άλλο τα χρήματα των διακοπών τα καταθέτει στην τράπεζα με στόχο να αγοράσει σπίτι.**

**110 / 49**

**111 / 49**

**Πίνακας: Διαχείριση οικογενεια-κού προϋπολογισμού**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ορθή**  **διαχείριση**  **οικογενειακού**  **προϋπολογισμού** | | **Λανθασμένη διαχείριση οικογενειακού προϋπολογισμού** | |
| **Έσοδα** | **Έξοδα** | **Έσοδα** | **Έξοδα** |
| **Μισθός 1200 €** | **Σύνολο 1000 €** | **Μισθός 1200 €** | **Σύνολο 1300 €** |
| **Πλεόνασμα 200€** | | **Έλλειμμα 100€** | |

**Αν στην οικογένεια υπάρχει ερ-γασία, συνοχή και σχέσεις συνερ-γασίας, αν όλα τα μέλη βοηθούν στις εργασίες του σπιτιού, αν υπάρ-χει διάλογος και κατανόηση, τότε μπορεί να γίνει ορθή διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού. Επιπλέον, μεγάλη σημασία έχει ο τρόπος ανατροφής των παιδιών.**

**112 / 49**

**Τα παιδιά χρειάζεται από μικρά να συνηθίζουν στην αποταμίευση, να αποκτούν καταναλωτική συνείδηση, να προσαρμόζονται στις δύσκολες καταστάσεις, αλλά και οι γονείς να αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση. Αν λοιπόν συμβαί-νουν όλα αυτά, μάλλον δεν θα υ-πάρξει πρόβλημα στην ορθή διαχεί-ριση του οικογενειακού προϋπολο-γισμού.**

****

**Βίνσεντ Βαν**

**Γκογκ, Οι**

**πατατοφάγοι,**

**Van Gogh**

**Museum.**

**Τέλος, χρειάζεται να τονιστεί ότι αυτό που ισχύει για το νοικοκυριό (το μέρος) δεν ισχύει κατ’ ανάγκην και για το σύνολο της οικονομίας (το σύνολο). Παράδειγμα: αν το χρηματικό εισόδημα ενός νοικοκυ-ριού διπλασιαστεί, τότε θα διπλα-σιαστεί και η αγοραστική του δύνα-μη και θα βελτιώσει θεαματικά το βιοτικό του επίπεδο. Αν διπλασια-στεί το χρηματικό εισόδημα όλων των νοικοκυριών της οικονομίας, τότε δε θα διπλασιαστεί το πραγ-ματικό εισόδημα όλων των νοικο-κυριών, διότι το πιθανότερο που θα συμβεί είναι η γενική αύξηση του επιπέδου των τιμών. Αν λοιπόν κάποιος δεχτεί ότι αυτό που ισχύει για το μέρος, ισχύει και για το σύνο-λο της οικονομίας, τότε διαπράττει το σφάλμα σύνθεσης.**

**113 / 49**

**Ο τρόπος με τον οποίο δαπανά ένα νοικοκυριό το εισόδημά του, οι καταναλωτικές του συνήθειες, εξαρ-τώνται σε μεγάλο βαθμό από την παιδεία των μελών του. Έτσι, εμφα-νίζεται το φαινόμενο νοικοκυριά με το ίδιο εισόδημα να δαπανούν με εντελώς διαφορετικό τρόπο το ει-σόδημά τους.**

**114 / 49**

# 4.4 Το κράτος ως παραγωγός και ως καταναλωτής

**Τρεις είναι οι βασικές μονάδες στο οικονομικό σύστημα: οι επιχει-ρήσεις, τα νοικοκυριά και το κρά-τος. Το κράτος αποτελεί τον απο-φασιστικό παράγοντα, διότι με τις αποφάσεις του επηρεάζει καθορι-στικά τις επιχειρήσεις και τα νοικο-κυριά, αλλά και γενικότερα τη λει-τουργία της οικονομίας.**

**Το κράτος ή ο δημόσιος τομέας περιλαμβάνει φορείς όπως: η Βου-λή, η κυβέρνηση, οι οργανισμοί κοι-νωνικής ασφάλισης, οι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης, τα νοσοκο-μεία, τα πανεπιστήμια, τα Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου, οι Δη-μόσιες Επιχειρήσεις κτλ. Ο χαρα-κτηρισμός ενός φορέα ως δημόσιου συνεπάγεται υπαγωγή σε ειδική νομοθεσία.**

**115 / 49 - 50**

**Όλοι οι δημόσιοι φορείς δρουν με βάση το γενικό ή το δημόσιο συμφέρον, ενώ οι επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά δρουν με βάση το ιδιωτικό συμφέρον. Σκοπός του κράτους, όλων των δημόσιων φο-ρέων, είναι η μεγιστοποίηση της κοινωνικής ευημερίας.**

** Αρμάν Γκιγιωμίν,**

**H γέφυρα του**

**Λουίζ Φιλίπ,**

**1875, National**

**Gallery of Art,**

**Washington.**

**116 / 50**

**Το κράτος παίζει σημαντικό ρό-λο στην οικονομία. Μετά το Δεύτε-ρο Παγκόσμιο Πόλεμο, το κράτος χρησιμοποιήθηκε από όλες σχεδόν τις ευρωπαϊκές χώρες προκειμένου να επουλωθούν οι πληγές του πο-λέμου. Μέσα από μεγάλες επενδύ-σεις, δημιούργησε υποδομές (λιμά-νια, δρόμους), υπηρεσίες κοινωνι-κής πρόνοιας (σχολεία, νοσοκομεί-α). Έφτιαξε εργοστάσια παροχής ηλεκτρικού ρεύματος και φράγματα για τη συλλογή του νερού. Χωρίς την παρέμβαση του κράτους στην οικονομία θα ήταν αδύνατο η Ευρώ-πη να ανορθωθεί οικονομικά, κοι-νωνικά και πολιτικά. Σήμερα, το κράτος φροντίζει για:**

**■Την ασφάλεια της χώρας και τη δημόσια τάξη, με τον στρατό και τα σώματα ασφαλείας.**

**117 / 50**

**■Την παροχή υπηρεσιών υγείας και ασφάλισης, μέσω των νοσοκομεί-ων και των οργανισμών κοινωνικής ασφάλισης.**

**■Την παροχή υπηρεσιών δικαιοσύ- νης σε όλους τους Έλληνες.**

**■Την παροχή παιδείας.**

**Το κράτος είναι παραγωγός και καταναλωτής αγαθών και υπηρε-σιών, κυρίως, με δύο τρόπους: φροντίζει να παράγει τα δημόσια αγαθά και να ιδρύει δημόσιες επι-χειρήσεις. Ειδικότερα:**

**Α) Τα δημόσια αγαθά**

**Τα δημόσια αγαθά αvτιδιαστέλλo-vται πρoς τα ιδιωτικά, αν και στην πράξη, πολλές φορές, είναι δύσκο-λη διάκριση δημόσιων και ιδιωτι-κών αγαθών. Ο χαρακτηρισμός ενός αγαθού ως δημόσιου γίνεται με πολιτική απόφαση από την κυβέρ-νηση. Στην σημερινή κοινωνία, οι πολίτες θεωρούν τα δημόσια αγαθά ως δικαιώματά τους (π.χ. δικαίωμα στην υγεία, στην παιδεία κτλ.) και τα υπερασπίζονται. Το κράτος φροντίζει για την παραγωγή των δημόσιων αγαθών (άμυνα δικαιοσύνη κτλ.). Τα δημόσια αγαθά είναι αδιαίρετα και το όφελός τους διαχέεται στο κοινωνικό σύνολο, χωρίς αποκλεισμούς. Παρέχονται δωρεάν ή με συμβολικό αντίτιμο σε όλους.**

**118 / 50**

**Το κράτος παρέχει στους πολί-τες τα δημόσια αγαθά είτε φροντί-ζοντας να τα παράγει το ίδιο (π.χ. άμυνα), είτε, εφόσον δεν αρκούν, αγοράζοντας και από τους ιδιώτες. Έτσι το κράτος παρέχει υγεία με τα δημόσια νοσοκομεία, αλλά ταυτό-χρονα αγοράζει υπηρεσίες υγείας από ιδιώτες γιατρούς και ιατρικά κέντρα.**

**119 / 50**

**Τα κράτος είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός αγαθών και υπηρεσι-ών, αφού παράγει μεγάλο ποσο-στό του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊ-όντος (Α.Ε.Π.). Το πόσο παράγει ε-ξαρτάται από το βαθμό που το κρά-τος παρεμβαίνει στην οικονομία. Έτσι για παράδειγμα, το ελληνικό κράτος διακρίνεται για τον έντονο παρεμβατισμό του, δεδομένου ότι λίγο πριν από την οικονομική κρί-ση (2010) παρήγε πάνω από το 50% του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (Α.Ε.Π.).**

**Β) Δημόσιες Επιχειρήσεις και Ορ-γανισμοί (Δ.Ε.Κ.Ο.)**

**Δημόσια Επιχείρηση, σύμφωνα με οδηγία της Επιτροπής των Ευ-ρωπαϊκών Κοινοτήτων, είναι «κάθε επιχείρηση στην oπoία το δημόσιο δύναται να ασκήσει άμεσα ή έμμε-σα λόγω κυριότητας, oικovoμικής συμμετοχής ή διατάξεων που την διέπουν, αποφασιστική επιρροή». Από τις αρχές του 20ού αιώνα το κράτος παρεμβαίνει περισσότερο στην οικονομία. Μετά τον Α' Παγκό-σμιο Πόλεμο δημιουργείται ο θε-σμός των Δημοσίων Επιχειρήσεων. Σήμερα, δεν υπάρχει τομέας της οικονομικής δραστηριότητας, στον οποίο να μην αναμιγνύεται άμεσα ή έμμεσα ο δημόσιος τομέας. Το κρά-τος έχει ένα πλήθος Δημόσιων Επι-χειρήσεων και Οργανισμών (Δ.Ε.Κ.Ο.), όπως η Δ.Ε.Η., η Ε.ΥΔ.Α.Π., η Δ.Ε.Φ.Α., οι Αστικές Συγκοινωνίες, η Κτηματική Εταιρεία του Δημοσίου, η Ελληνική Αμυντική Βιομηχανία κτλ. Οι Δ.Ε.Κ.Ο. δεν είναι πλέον αμιγώς κρατικές, αλλά κατά ένα μέρος τους έχουν μετοχο-ποιηθεί.**

**120 / 50 - 51**

**121 / 51**

**Στόχος των Δημόσιων Επιχειρή-σεων και Οργανισμών είναι η εξυ-πηρέτηση τoυ δημοσίου συμφέ-ρovτoς. Αυτός ο στόχος καθορίζε-ται στις διατάξεις ίδρυσής τους. Το δημόσιο συμφέρον εξυπηρετείται καλύτερα, αν οι Δημόσιες Επιχει-ρήσεις λειτουργούν αποτελεσμα-τικά και ανταγωνιστικά. Βέβαια, στόχος των Δ.Ε.Κ.Ο. δεν είναι ο ανταγωνισμός του ιδιωτικού τομέα, δηλαδή των ιδιωτικών επιχειρήσε-ων, αλλά η εξυπηρέτηση του δημο-σίου συμφέροντος και κυρίως η εξασφάλιση της παραγωγής των κοινωνικά σημαντικών αγαθών και υπηρεσιών, ανεξάρτητα από τις συνθήκες της αγοράς και σε τιμές προσιτές για το λαό.**

**Η έκταση του δημόσιου τομέα και η ανάμειξή του στην οικονομική δραστηριότητα είναι πολύ μεγαλύ-τερη από ό,τι φαίνεται, αφού πολ-λές Δημόσιες Επιχειρήσεις συμμε-τέχουν και σε άλλες επιχειρήσεις. Σκοπός του κρατικού παρεμβατι-σμού είναι ο περιορισμός των αδυ-ναμιών της αγοράς. Η άσκηση της κρατικής οικονομικής πολιτικής αποσκοπεί στον περιορισμό των ανεπιθύμητων καταστάσεων που προξενεί η λειτουργία του μηχανι-σμού της αγοράς, και κατ’ επέκτα-ση στην επίλυση των βασικών οι-κονομικών προβλημάτων.**

**122 / 51**

**Δηλαδή, ο κρατικός παρεμβατι-σμός, σε τελευταία ανάλυση, έχει στόχο:**

* **την καλύτερη κατανομή των πόρων**
* **την επίτευξη οικονομικής στα-θερότητας**
* **τη δικαιότερη διανομή του ει-σοδήματος**

**123 / 51**

* **την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης.**

****

**H Δ.Ε.Η. είναι Δημόσια Επιχείρη-ση που παράγει και διανέμει το ηλε-κτρικό ρεύμα στα νοικοκυριά, τα δημόσια κτήρια και τις επιχειρή-σεις. Συστήθηκε τον Αύγουστο του 1950.**

**Η παραγωγή και διανομή του ηλεκτρικού ρεύματος έχει στρατη-γική σημασία για την οικονομία μιας χώρας και το βιοτικό επίπεδο των πολιτών.**

**124 / 51**

****

**123 / 51**

**Η Εταιρεία Ύδρευσης και Αποχέ-τευσης Πρωτεύουσας (Ε.ΥΔ.Α.Π. Α.Ε.), είναι η μεγαλύτερη εταιρεία στην Ελλάδα που δραστηριοποι-είται στην αγορά του νερού. Το πε-λατολόγιο της Ε.ΥΔ.Α.Π. Α.Ε. στον τομέα της ύδρευσης, περιλαμβάνει περίπου 4.300.000 πελάτες (2.020.000 συνδέσεις), ενώ το μήκος των αγωγών ανέρχεται σε 9.500 χλμ. Ο τομέας της αποχέτευσης εξυ-πηρετεί 3.500.000 κατοίκους ενώ το συνολικό μήκος των αγωγών ανέρ-χεται σε 6.000 χλμ. Η Ε.ΥΔ.Α.Π. ιδρύθηκε το 1980 με τον Νόμο 1068/1980 «περί συστάσεως ενιαίου φορέα Ύδρευσης και Αποχέτευσης Πρωτεύουσας», μετά από τη συγ-χώνευση της Ανωνύμου Ελληνικής Εταιρείας Υδάτων των Πόλεων Αθη-νών-Πειραιώς και περιχώρων (Ε.Ε.Υ.) και του Οργανισμού Αποχε-τεύσεως Πρωτευούσης (Ο.Α.Π.). (http://www.eydap.gr)**

**125 / 51**

# 

# 4.5 Βασικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής οικονομίας

**Μετά τον Β' παγκόσμιο πόλεμο η ανάγκη της ανασυγκρότησης της χώρας ήταν επιτακτική. Το δίλημμα που ετέθη τότε ήταν: ποσοτική και γρήγορη ή ποιοτική και αργή ανά-πτυξη; Αλλιώς, οικονομική ή συνο-λική ανάπτυξη; Σήμερα, εκ των υ-στέρων, το δίλημμα ίσως δε φαίνεται σπουδαίο. Τότε που η καταστροφή και η πείνα ήταν απλωμένες σε όλη τη χώρα, το δίλημμα ήταν σημαντικό. Και είναι γνωστό ότι επιλέχτηκε το μοντέλο της γρήγορης, οικονομικής ανάπτυξης. Παράλληλα, το κράτος ασκούσε έναν έντονο κρατικό παρεμβατισμό. Οι ιδιωτικές επενδύσεις δεν αρκούσαν για την ανασυγκρότηση της χώρας. Ο παρεμβατισμός του κράτους αυξήθηκε περισσότερο μετά τη μεταπολίτευση (1974). Το κράτος επεκτάθηκε τόσο, ώστε, όπως έχει αναφερθεί, δεν υπάρχει τομέας της οικονομικής δραστηριότητας στον οποίο να μην αναμιγνύεται άμεσα ή έμμεσα ο δημόσιος τομέας. Η ελληνική οικονομία παρουσιάζει ορισμένα μόνιμα διαρθρωτικά προβλήματα. Μερικά από αυτά είναι:**

**126 / 52**

**α) Δημόσιο έλλειμμα και δημόσιο χρέος. Το δημόσιο έλλειμμα υπάρ-χει γιατί τα δημόσια έσοδα είναι μικρότερα από τα δημόσια έξοδα. Και αυτό συνέβαινε για πολλά χρόνια. Κάθε χρόνο, το κράτος ξόδευε περισσότερα από όσα εισέπραττε. Το αποτέλεσμα ήταν να υπάρχει δημόσιο έλλειμμα και το κράτος αναγκαζόταν, κάθε χρόνο, να δανεί-ζεται για να το καλύψει. Έτσι το δημόσιο χρέος έφθασε στα ύψη.**

**127 / 52**

**β) Απασχόληση και ανεργία. Η απασχόληση παρουσιάζει πολλές όψεις. Αρκεί να αναφερθούν μόνο δύο στοιχεία. Πρώτον, το ποσοστό των απασχολούμενων σε σχέση με αυτό των μη απασχολούμενων μει-ώνεται. Όλο και λιγότεροι πρέπει να θρέψουν όλο και περισσότε-ρους. Το 1/3 περίπου των εργαζο-μένων τρέφει τα 2/3 περίπου αυ-τών που δεν εργάζονται (μικρά παι-διά, άνεργοι, γέροι κτλ.). Δεύτερον, η απασχόληση κατά τομείς παρα-γωγής είναι «προβληματική». Υπάρχει διόγκωση του τριτογενούς τομέα (υπηρεσίες, τουρισμός) τη στιγμή που ο πρωτογενής και ο δευτερογενής τομέας συρρικνώνο-νται. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η χώρα να μην καλύπτει βασικές ανάγκες σε γεωργικά, κτηνοτροφικά αλλά και βιομηχανικά είδη, τα οποία έχει τη δυνατότητα και το επιστημονικό δυναμικό να τα παράξει. Αποτέλεσμα: διόγκωση της ανερ-γίας και μετανάστευση, κυρίως πτυχιούχων, σε άλλες χώρες.**

**128 / 52**

**γ) Ελλειμματικό ισοζύγιο. Το εμπο-ρικό ισοζύγιο της χώρας (εισαγω-γές-εξαγωγές), είναι μόνιμα ελλειμ-ματικό. Με απλά λόγια, «δεν που-λάμε» προϊόντα, ακόμη και αυτά που παραδοσιακά παράγουμε (π.χ. λάδι, φακές, φασόλια κτλ.). Αντίθε-τα, και σε αυτά τα είδη κάνουμε ει-σαγωγές. Το αποτέλεσμα είναι να έχουμε έλλειμμα. Το τουριστικό και το ναυτιλιακό συνάλλαγμα ισοσκε-λίζουν κάπως το εμπορικό ισοζύ-γιο.**

**129 / 52 - 53**

**δ) Ο κρατικός παρεμβατισμός και η προστασία. Για αρκετές δεκαετί-ες, η ελληνική οικονομία αναπτύ-χθηκε σε καθεστώς κρατικών χρηματοδοτήσεων και προστασίας των επιχειρήσεων (π.χ. δασμούς σε ομοειδή εισαγόμενα προϊόντα). Δασμοί είναι ειδικοί κρατικοί φόροι που επιβάλλονται σε εμπορεύματα είτε κατά την εισαγωγή τους είτε κατά την εξαγωγή τους. Όμως, αυτό το μοντέλο δεν μπορεί να λειτουρ-γήσει αποτελεσματικά στο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον που επιβάλλουν οι συνθήκες της ελεύθε-ρης αγοράς. Επιγραμματικά:**

* **Ο πρωτογενής τομέας στηρίχτη-κε στις τιμές ασφαλείας, τις επιδο-τήσεις, τον έλεγχο των τιμών κτλ., και αυτό συνεχίζει να είναι αίτημα των αγροτών. Το κράτος αντιστέκε-ται λόγω των δεσμεύσεων από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το ερώτημα συνεχίζει να υπάρχει: πώς μπορεί να υπάρξει μια αγροτική οικονομία με συνεχή «προστασία»;**

**130 / 53**

* **Ο δευτερογενής τομέας αναπτύ-χθηκε στη λογική των κινήτρων και των δασμών. Τα κίνητρα (επιχορή-γηση επενδύσεων, επιδότηση επι-τοκίου κτλ.) ήταν μόνιμο αίτημα της ελληνικής βιομηχανίας και βιοτεχνί-ας. Το ίδιο ίσχυε και για τους δα-σμούς. Τα εισαγόμενα προϊόντα αρ-κετών κλάδων είχαν υψηλούς δα-σμούς, ώστε οι καταναλωτές να προτιμούν να αγοράζουν τα εγχώ-ρια που ήταν φτηνότερα. Το αποτέ-λεσμα ήταν μια μικρή και μεσαία βιομηχανία και βιοτεχνία, με ξύλινα πόδια. Γι’ αυτό και δεν μπόρεσε να αντέξει τον διεθνή ανταγωνισμό και υποχώρησε σημαντικά.**

**131 / 53**

* **Ο τριτογενής τομέας δεν έμεινε έξω από το κρατικό ενδιαφέρον. Το κράτος είναι ιδιοκτήτης ή ελέγ-χει τράπεζες, ασφάλειες, μεταφο-ρές, επικοινωνίες, εκπαίδευση, υγεία κτλ. Ο μεγάλος αριθμός των υπηρεσιών, η χαμηλή ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών, ο ανορθολογισμός και ο παρασιτι-σμός χαρακτηρίζουν τον τριτογενή δημόσιο τομέα.**

**ε) Εξάρτηση. Το μόνιμο έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου, ο έλεγχος βασικών κλάδων και τομέων παρα-γωγής από το ξένο κεφάλαιο, η ει-σαγωγή του απαραίτητου κεφαλαι-ουχικού εξοπλισμού και της τεχνο-λογίας από ξένες χώρες, αποτε-λούν μερικούς από τους λόγους εξάρτησης. Σήμερα, σε συνθήκες παγκοσμιοποίησης καμιά οικονο-μία δεν θεωρείται αυτάρκης. Όμως, είναι άλλο πράγμα η αλληλεξάρ-τηση και άλλο η εξάρτηση.**

**132 / 53**

**Υπάρχουν και άλλα διαρθρωτικά προβλήματα που παρουσιάζει η ελληνική οικονομία, όπως: υψηλή φορολογία, άνιση διανομή εισοδή-ματος, περιφερειακή ανισότητα, παραοικονομία κτλ.**

**133 / 53**

****

**Κώστας Γραμματι-**

**κόπουλος, Αιγαίο,**

**1970.**

**Στο Σύνταγμα του 1952, για πρώ-τη φορά, υπήρξε διάταξη που όριζε «Νόμος εφ’ άπαξ εκδιδόμενος θέλει ρυθμίση την προστασίαν των εκ της αλλοδαπής εισαγομένων προς τοποθέτηση εις την Χώραν κεφα-λαίων». Το 1953 εκδίδεται το Νομο-θετικό Διάταγμα 2687/1953 «περί επενδύσεως και προστασίας κεφα-λαίων εξωτερικού». Αργότερα, εκ-δόθηκαν και άλλα παραπλήσια νο-μοθετήματα. Με αυτό το Νομοθετικό Διάταγμα επιχειρήθηκε η εισροή κε-φαλαίων από το εξωτερικό. Είναι ι-στορικό λάθος να προσπαθήσουμε με τα μάτια του σήμερα να κρίνουμε την οικονομική κατάσταση που επι-κρατούσε στην Ελλάδα το 1952. Η απουσία εγχώριων κεφαλαίων πρόθυμων να πραγματοποιήσουν μεγάλες επενδύσεις στην Ελλάδα, ήταν η βασική αιτία που οδηγούσε τη χώρα να αναζητά κεφάλαια από το εξωτερικό. Όμως, αυτή η κατά-σταση επέτεινε ακόμη περισσότερο το πρόβλημα της εξάρτησης της οικονομίας από το ξένο κεφάλαιο και τις ανεπτυγμένες χώρες. Η λύση του προβλήματος βρίσκεται στη δυνατότητα μιας χώρας να επιτύχει με τις δικές της δυνάμεις την οικο-νομική της ανάπτυξη. «Δεν είναι λοιπόν καθόλου εκπληκτικό, αν αυτή η οικονομία παρά τις ποσοτικές της επιτυχίες παρουσιάζει περισσότερο από κάθε άλλη φορά παρασιτικό και μη ισορροπημένο χαρακτήρα». (Νίκος Σβορώνος, Επισκόπηση της Νεοελληνικής ιστορίας, ιβ' έκδοση, εκδ. Θεμέλιο)**

**134 / 53**

**135 / 53**

****

**Κώστας**

**Γραμματικόπου-**

**λος, Πειραιάς,**

**1988.**

**Τι σημαίνει οικονομική εξάρτη-ση;**

**«Πρόκειται για οικονομία της οποίας η συνέχιση της προσπάθειάς της για οικονομική ανάπτυξη δεν εξαρτάται πια από τις αποφάσεις που η ίδια θα μπορούσε να πάρει σχετικά με την απαραίτητη αλλαγή των βασικών της δομών, ώστε να οδηγηθεί στο στάδιο της αυτοδύναμης οικονομικής αναπτύξεως. Αντίθετα οι αποφάσεις αυτές της επιβάλλονται από τον διεθνή καταμερισμό εργασίας, τον οποίο έχουν καθιερώσει οι διεθνείς ηγετικές δυνάμεις και στον οποίον η ίδια υποχρεωτικά εντάσσεται». (Νεγρεπόντη-Δεληβάνη Μ., Η ελληνική οικονομία, εκδ. Παρατηρητής, Θεσσαλονίκη 1981). Κάθε κοινωνία-πολιτεία είναι υπεύθυνη για την πορεία της. Οι πολίτες είναι χρήσιμο να γνωρίζουν ότι «το μέλλον ανήκει σε αυτούς που το δημιουργούν». Ο πολίτης που παρατηρεί τα κοινά και «αναθέτει» σε άλλους να του λύσουν τα προβλήματα δεν είναι μέρος της λύσης των προβλημάτων. Είναι και ο ίδιος μέρος του προβλήματος. Στο εμπορικό ισοζύγιο καταγράφονται οι χρηματικές ροές που αφορούν σε συναλλαγές σε αγαθά (πληρωμές/ εισαγωγές και εισπράξεις / εξαγωγές), των οποίων η κυριότητα αλλάζει μεταξύ ενός κατοίκου και ενός μη κατοίκου.**

**136 / 53**

**137 / 53**

**(Τράπεζα της Ελλάδας, http://www. bankofgreece.gr)**

**Ερωτήσεις - Ασκήσεις – Δραστη-ριότητες**

**Α' ΟΜΑΔΑ**

**1α. Βάλτε Σ (Σωστό) ή Λ (Λάθος) στην αντίστοιχη απάντηση:**

**\_\_\_Οι ανάγκες των νοικοκυριών είναι απεριόριστες.**

**\_\_\_Η διαφήμιση αυξάνει τις ανάγ-κες.**

**\_\_\_Όλα τα άτομα ερμηνεύουν με τον ίδιο τρόπο τις διαφημίσεις.**

**\_\_\_Τιμή ισορροπίας ενός προϊό-ντος είναι εκείνη στην οποία υπάρ-χει έλλειμμα του προϊόντος στην αγορά.**

**\_\_\_Σκοπός της επιχείρησης είναι το κέρδος.**

**138 / 54**

**1β. Ο σκοπός του κράτους είναι (να κυκλώσετε την σωστή απάντηση):**

**α. Η μείωση του κόστους παραγωγής.**

**β. Η μεγιστοποίηση του κέρδους.**

**γ. Η μεγιστοποίηση της συλλογικής ευημερίας.**

**δ. Η μεγιστοποίηση της ατομικής ευημερίας.**

**ε. Η παραγωγή αγαθών.**

**139 / 54**

**1γ. Να αντιστοιχίσετε τις έννοιες της Α΄ στήλης με τις έννοιες της Β' στήλης γράφοντας τον αντίστοιχο αριθμό της Α΄ στήλης στο κενό της Β' στήλης.**

**140 / 54**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Α' στήλη** | | **Β’ στήλη** | |
| **1.** | **Ανάγκες** | **\_\_\_** | **είναι μηχανισμός χειραγώ-γησης** |
| **2.** | **Αγαθά** | **\_\_\_** | **υπόκεινται σε προσωρινό κορεσμό** |
| **3.** | **Διαφήμιση** | **\_\_\_** | **ικανοποιούν τις ανάγκες** |
| **4.** | **δημόσια αγαθά** | **\_\_\_** | **είναι τα μηχανήματα και τα κτίρια** |
| **5.** | **Κεφάλαιο** | **\_\_\_** | **καθορίζονται με πολιτική απόφαση** |

**2α. Διατυπώστε το βασικό οικονο-μικό πρόβλημα και αναφέρατε τον στόχο του κρατικού παρεμβατι-σμού.**

**2β. Ποιες αποφάσεις χρειάζεται να πάρει μια υπό ίδρυση επιχείρηση;**

**Β' ΟΜΑΔΑ**

**1α. Αναπτύξτε τις χαρακτηριστικές ιδιότητες των αναγκών.**

**1β. Αναπτύξτε ένα μόνιμο διαρθρω-τικό πρόβλημα της ελληνικής οικο-νομίας.**

**2α. Πώς διαμορφώνεται η τιμή ι-σορροπίας ενός αγαθού στην αγο-ρά;**

**2β. Ποιοι είναι οι συντελεστές πα-ραγωγής, ποιος θεωρείται σπου-δαιότερος και γιατί;**

**141 / 54**

**Επιπλέον:**

**- Επιλέξτε ένα τηλεοπτικό διαφημι-στικό μήνυμα και αναλύστε το στην τάξη.**

**- Εξηγήστε ποια είναι η επιδίωξη των ατόμων/νοικοκυριών, των επι-χειρήσεων και του κράτους.**

**142 / 54**

**Βασική ορολογία**

**-άμεση δημοκρατία: το πολίτευμα το οποίο ίσχυσε στην αρχαία Ελ-λάδα, σύμφωνα με το οποίο όλοι οι πολίτες άρχουν και άρχονται κατά σειράν, όλοι συμμετέχουν στην άσ-κηση της εξουσίας (νομοθετικής, εκτελεστικής, δικαστικής).**

**-αμυντικός εθνικισμός (πατριωτι-σμός): είναι η αγάπη και η αφο-σίωση προς την πατρίδα, δεν έχει επεκτατικές βλέψεις, αλλά προασ-πίζεται το δικό του εθνικό έδαφος, τον πολιτισμό του, τις παραδόσεις του, την ταυτότητά του.**

**-ανταγωνιστική επιχείρηση / οικο-νομία: επιχείρηση / οικονομία, που παράγει αγαθά και υπηρεσίες, που μπορούν να ανταγωνιστούν αγαθά και υπηρεσίες από άλλες επιχειρήσεις / οικονομίες (άλλες χώρες).**

**143 / 181**

**-ανταγωνιστικό προϊόν: ποιοτικό και σε καλή τιμή προϊόν, για τον αγοραστή-πελάτη, ώστε να το προ-τιμά σε σχέση με άλλα ομοειδή προϊόντα. Και αυτό πρέπει να απο-τελεί τον κύριο στόχο κάθε επιχεί-ρησης.**

**-αντιπραγματισμός: ανταλλαγή πράγματος αντί πράγματος.**

**-αρχή επικουρικότητας: σύμφωνα με αυτήν, η Ε.Ε. δρα μόνο εάν και στον βαθμό που οι στόχοι της προ-βλεπόμενης δράσης είναι αδύνατον να επιτευχθούν επαρκώς από τα κράτη-μέλη, και συνεπώς δύνανται, λόγω των διαστάσεων ή των απο-τελεσμάτων της προβλεπόμενης δράσης, να επιτευχθούν καλύτερα σε κοινοτικό επίπεδο.**

**-άρχειν και άρχεσθαι: η ικανότητα του πολίτη να κυβερνά και να κυ-βερνάται.**

**144 / 181**

**-βιοποικιλότητα: η ύπαρξη πολλών ειδών ζώων και φυτών.**

**-Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας: αρμόδια υπηρεσία για την οργάνωση της πολιτικής άμυ-νας (εν καιρώ πολέμου) και της πολιτικής προστασίας (εν καιρώ ειρήνης) με στόχο την ασφάλεια των πολιτών.**

**-«Δια βίου Εκπαίδευση»: η εκπαί-δευση που συντελείται σε ολόκλη-ρη τη ζωή. Οι ταχύτατες αλλαγές σε όλους τους τομείς επιτάσσουν την διαρκή εκπαίδευση.**

**-δημόσιο έλλειμμα: το δημόσιο έλλειμμα υπάρχει όταν τα δημόσια έσοδα είναι μικρότερα από τα δη-μόσια έξοδα.**

**-εθελοντισμός: η οργανωμένη προσφορά υπηρεσιών στο κοινω-νικό σύνολο, χωρίς την απαίτηση ανταλλάγματος.**

**145 / 181**

**-εθνικισμός: είναι η αποκλειστική προσήλωση προς την ιδέα του έθνους, στη διάκριση και στην υπεροχή του δικού μου έθνους. Όταν ο εθνικισμός έχει επεκτατικές βλέψεις και διάθεση επιβολής σε άλλα έθνη μετατρέπεται σε σωβινισμό.**

**-ελληνορθόδοξη παράδοση: περι-λαμβάνει τη γλώσσα, τη νοοτροπία, τους θεσμούς, την ορθοδοξία. Περι-λαμβάνει τον ελληνικό πολιτισμό, όπως διαμορφώθηκε από την αρ-χαία Ελλάδα μέχρι τις μέρες μας. Αρχαία Ελλάδα, Βυζάντιο και Ορθο-δοξία αποτελούν το τρίπτυχο της Ελληνορθοδοξίας.**

**-εμπορικό ισοζύγιο της χώρας: περιλαμβάνει τις εισαγωγές και εξα-γωγές προϊόντων, δηλαδή πόσα προϊόντα εισάγει και πόσα προϊό-ντα εξάγει η χώρα.**

**146 / 181**

**-εμπιστοσύνη: σημαίνει πίστη, αξιοπιστία, σεβασμός, σε όλο το πλέγμα σχέσεων που αναπτύσσο-νται στις σχέσεις των ανθρώπων. Είναι από τις πιο απαραίτητες αξίες για τις σχέσεις κράτους–επιχείρη-σης–εργαζομένων και για την πρό-οδο των εργαζομένων και της επι-χείρησης.**

**-ένταξη: είναι η διαδικασία κοινω-νικής ενσωμάτωσης ατόμων που ανήκουν στις ευπαθείς ομάδες του πληθυσμού, κυρίως μέσω της προ-ώθησής τους στην απασχόληση.**

**-εξωστρέφεια επιχειρήσεων: οι επιχειρήσεις που έχουν στραμμένο το ενδιαφέρον τους προς ξένες αγο-ρές, που παράγουν προϊόντα αντα-γωνιστικά σε σχέση με άλλες ομοει-δείς επιχειρήσεις του εξωτερικού.**

**-επιθετικός εθνικισμός (ιμπεριαλι-σμός): δηλώνει την προσπάθεια επέκτασης και επιβολής ενός έθνους σε άλλα έθνη.**

**147 / 181**

**-επιταγή: είναι έγγραφο, με το οποίο, αυτός που έχει χρήματα στην τράπεζα δίνει εντολή στην τράπεζα να πληρώσει το ποσό που αναγρά-φεται στον κομιστή της επιταγής. Η επιταγή είναι πληρωτέα εν όψει, δηλαδή με την εμφάνισή της στο γκισέ της τράπεζας.**

**-επιχειρείν/επιχειρηματικότητα: σημαίνει τόλμη, φαντασία, δημιουρ-γία. Σημαίνει επιστημονικές γνώ-σεις και έξυπνες ιδέες που γίνονται πράξεις. Σημαίνει μετουσίωση της αβεβαιότητας σε βεβαιότητα και δράση.**

**-επιχείρηση: παραγωγική μονάδα που συνδυάζει τους συντελεστές παραγωγής (έδαφος, εργασία, κε-φάλαιο), για να παράγει αγαθά και υπηρεσίες, με σκοπό το κέρδος.**

**148 / 181 - 182**

**-ευρωπαϊκή ιθαγένεια: η ιθαγένεια που έχουν οι ευρωπαίοι πολίτες. Έτσι κάθε πολίτης της Ε.Ε. έχει δύο ιθαγένειες, του κράτους-μέλους και της Ε.Ε.**

**-Ευρωπαϊκή Συμπολιτεία: δηλώνει την ένωση των Ευρωπαϊκών κρα-τών-πολιτειών σε μια συμπολιτεία.**

**-εταιρική κοινωνική ευθύνη: συνί-σταται στην ενσωμάτωση, σε εθε-λοντική βάση, θεμάτων κοινωνικής, περιβαλλοντικής και πολιτισμικής μέριμνας στις επιχειρηματικές δρα-στηριότητες των επιχειρήσεων, καθώς και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.**

**-ευρωσύστημα: αποτελείται από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα μαζί με τις Εθνικές Κεντρικές Τρά-πεζες των χωρών που έχουν υιοθε-τήσει το ευρώ.**

**149 / 182**

**-ηλεκτρονική δημοκρατία: εφαρ-μογή της δημοκρατίας, δηλαδή ψη-φοφορία για διάφορα θέματα μέσω του Η/Υ ή από ειδικά μηχανήματα που θα είναι εγκατεστημένα σε κεν-τρικά σημεία της πόλης.**

**-θεμελιώδες πολιτικό πρόβλημα: το θεμελιώδες πρόβλημα της πολι-τικής είναι το ερώτημα: περισσότε-ρη ισότητα (δικαιοσύνη) ή περισσό-τερη αποτελεσματικότητα; Αλλιώς, η πολιτική υπηρετεί αξίες ή συμφέ-ροντα;**

**-ιθαγένεια: ο νομικός δεσμός που συνδέει ένα πρόσωπο με ορισμένο κράτος και ο οποίος συνεπάγεται δικαιώματα και υποχρεώσεις. Απο-κτάται είτε με βάση τη συγγένεια εξ αίματος (ius sanguinis) είτε με βάση τον τόπο γέννησης (ius soli).**

**-καταμερισμός εργασίας: κατανομή εργασίας σε περισσότερα πρόσωπα. Η κατανομή αρμοδιο-τήτων για επιμέρους στάδια της παραγωγής σε διαφορετικά πρόσωπα με αποτέλεσμα την περισσότερη και καλύτερη παραγωγή.**

**150 / 182**

**-κομματικοποίηση: η δράση υπέρ κόμματος σύμφωνα με τις κομμα-τικές πεποιθήσεις ή τις κομματικές εντολές.**

**-Κοινωνική Συνεταιριστική Επι-χείρηση: είναι αστικός συνεταιρι-σμός με κοινωνικό σκοπό και δια-θέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα.**

**-κοσμοπολίτης: ο πολίτης του κό-σμου.**

**-κοσμοπολιτισμός: για ένα κράτος σημαίνει την ύπαρξη στοιχείων και χαρακτηριστικών από πολλά μέρη του κόσμου. Για έναν πολίτη σημαί-νει ότι είναι συγχρόνως πολίτης του κόσμου και πολίτης ενός κράτους.**

**151 / 182**

**-κρατικός παρεμβατισμός: η πα-ρέμβαση του κράτους στην οικονο-μία. Σκοπός του κρατικού παρεμβα-τισμού είναι ο περιορισμός των ανεπιθύμητων καταστάσεων που προξενεί η λειτουργία του μηχανι-σμού της αγοράς, και κατ’ επέκτα-ση η επίλυση των βασικών οικονο-μικών προβλημάτων.**

**-κύριο οικονομικό πρόβλημα: πώς με περιορισμένους πόρους θα ικα-νοποιηθούν οι απεριόριστες ανάγ-κες; Από αυτό απορρέουν και τα άλλα οικονομικά προβλήματα.**

**-κοινοτικά προγράμματα: τα διά-φορα προγράμματα της Ε.Ε. που έχουν στόχο την προώθηση κοινών πολιτικών (παιδεία, ανταγωνιστικό-τητα, περιβάλλον κτλ.).**

**-καινοτομία: ο πειραματισμός, η αναζήτηση, η υιοθέτηση του και-νούργιου, η διαρκής προσαρμογή, η αποδοχή νέων μορφών οργά-νωσης και παραγωγής είναι στοι-χεία καινοτομίας, που αποτελούν παράγοντα επιτυχίας για την επι-χείρηση και κινητήρια δύναμη για την οικονομία.**

**152 / 182**

**-κουλτούρα καινοτομίας: αναφέ-ρεται στις βασικές αξίες και στους κανόνες σύμφωνα με τους οποίους αισθάνονται, σκέφτονται και δρουν οι εργαζόμενοι της επιχείρησης και πρωτίστως τα στελέχη της. Χωρίς κουλτούρα καινοτομίας, η επιχεί-ρηση δεν μπορεί να αναπτύξει και να επιτύχει καινοτομίες.**

**- κράτος: η λέξη κράτος στην αρ-χαία ελληνική γλώσσα σήμαινε «δύναμη». To κράτος είναι οργανω-μένη πολιτική οντότητα, η οποία σε μια καθορισμένη γεωγραφική περι-οχή παράγει νόμους που οργανώ-νουν την οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή.**

**153 / 182**

**-κώδικας δεοντολογίας και επιχει-ρηματικής ηθικής: σύνολο αρχών, ηθικής και κοινωνικής φύσεως, που δεσμεύουν την επιχείρηση να δρα-στηριοποιείται σύμφωνα με τις αρ-χές του.**

**-Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί (Μ.Κ.Ο.): οργανώσεις κυρίως με ανθρωπιστικό χαρακτήρα. Δρουν με βάση τις αρχές της συνεργασίας και της αλληλεγγύης και με βάση το δικαίωμα παρέμβασης υπέρ των αδυνάτων.**

**-νόμος της ζήτησης: όταν αυξάνε-ται η τιμή ενός αγαθού, η ζητούμενη ποσότητα μειώνεται. Και αντίθετα, όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού, η ζητούμενη ποσότητα αυξάνεται. Δηλαδή, η σχέση μεταξύ τιμής και ζητούμενης ποσότητας είναι αντι-στρόφως ανάλογη.**

**154 / 182 - 183**

**-νόμος της προσφοράς: όταν αυξά-νεται η τιμή ενός αγαθού, η προ-σφερόμενη ποσότητα αυξάνεται, και όταν μειώνεται η τιμή ενός αγα-θού, η προσφερόμενη ποσότητα μειώνεται.**

**-ο ρυπαίνων πληρώνει: βασική αρχή στην οικολογία με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος.**

**-οδική ασφάλεια: η ασφάλεια όταν κυκλοφορούμε στους δρόμους. Οι κύριοι παράγοντες οδικής ασφάλει-ας είναι ο οδηγός, το όχημα, ο δρό-μος, η σήμανση και ο έλεγχος.**

**-συντελεστές παραγωγής: το έδα-φος (φυσικοί πόροι), το κεφάλαιο (μηχανήματα, κτήρια κτλ.) και η ερ-γατική δύναμη.**

**-παγκοσμιοποίηση: η κυκλοφορία αγαθών, υπηρεσιών, κεφαλαίου και ανθρώπων γίνεται πλέον σε παγκό-σμια κλίμακα. Αυτό έχει επιφέρει μεγαλύτερη επικοινωνία και μεγα-λύτερη αλληλεξάρτηση μεταξύ των χώρων όλου του κόσμου.**

**155 / 183**

**-παγκόσμιο χωριό: ο πλανήτης Γη είναι μια κουκίδα στο σύμπαν. Οι Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επι-κοινωνιών έχουν ενώσει όλον τον κόσμο, οπότε γίνεται λόγος για πα-γκόσμιο χωριό.**

**-πολίτης: κάθε μέλος κράτους που έχει δικαιώματα και υποχρεώσεις έναντι του κράτους του οποίου έχει την ιθαγένεια. Κάθε μέλος του κρά-τους έχει πολιτικά δικαιώματα και κυρίως το δικαίωμα του εκλέγειν και εκλέγεσθαι.**

**-πολιτικάντης: ο πολιτικός που ενδιαφέρεται για το δικό του όφελος και όχι για το όφελος του συνόλου. Είναι ο καταφερτζής, που με τον τρόπο του λέει το κατάλληλο ψέμ-μα, την κατάλληλη στιγμή, για να επιτύχει το στόχο του.**

**156 / 183**

**-πολιτική: η τέχνη και η επιστήμη της διακυβέρνησης. Η συμμετοχή / δράση του πολίτη στο κοινωνικό και πολιτικό γίγνεσθαι, στις δημό-σιες υποθέσεις.**

**-πολιτική απάθεια: η αδιαφορία για την πολική. Μερικές φορές δεν είναι αδιαφορία για την πολιτική αλλά συνειδητή επιλογή.**

**-πολιτική συμμετοχή: η συμμετοχή / δράση, ατομική ή ομαδική, του πολίτη στο κοινωνικό και πολιτικό γίγνεσθαι, στις δημόσιες υποθέσεις.**

**-πολιτική τέχνη: «η αληθινή πολι-τική τέχνη δεν πρέπει να ενδιαφέ-ρεται για το ατομικό αλλά για το κοινό συμφέρον, διότι το ατομικό διασπά, ενώ το κοινό ενώνει την πολιτεία» (Πλάτων, Νόμοι).**

**157 / 183**

**-πολιτικές αρετές / αξίες: εκφράζουν τις πραγματικές και βαθύτερες ανάγκες των πολιτών. Αποκρυσταλλώνονται σε γενικές αρχές και ιδέες που προσανατολίζουν και καθοδηγούν τα άτομα και την κοινωνία. Επηρεάζουν τις πεποιθήσεις μας και λειτουργούν ως κατευθυντήριοι άξονες για την αξιολόγηση των εαυτών μας και των άλλων.**

**-πολιτικό ήθος: έχει ο πολιτικός που διαπνέεται από πολιτικές αρε-τές, που ασκεί την πολιτική εξου-σία, σύμφωνα με τους κανόνες της πολιτικής τέχνης και επιστήμης, προς όφελος του κοινωνικού συνόλου.**

**-πολιτικό κόστος: είναι η απώλεια πολιτικής δύναμης για τον πολιτι-κό, την κυβέρνηση, το κόμμα, όταν λογοδοτούν για λανθασμένες επι-λογές. Κάθε πρόσωπο και κάθε φο-ρέας που ασκεί πολιτική οφείλει να λογοδοτεί, δεδομένου ότι η λογοδο-σία είναι βασική αρχή της δημοκρα-τίας.**

**158 / 183**

**-πολιτικό σύστημα: η συστηματική οργάνωση θεσμών, πολιτικών και κοινωνικών δυνάμεων που διαμορ-φώνουν την πολιτική βούληση της πολιτείας.**

**-πολιτικοποίηση: η διαδικασία εκ-μάθησης, διαμόρφωσης πολιτικής συνείδησης και συμμετοχής του πολίτη στα κοινά.**

**-πολιτικός: το πρόσωπο που συμ-μετέχει ενεργά σε εκλογικές αναμε-τρήσεις για να αντιπροσωπεύσει το λαό σε οποιαδήποτε πολιτική θέση.**

**-πολιτικός αναλφαβητισμός: όταν ο πολίτης δεν έχει τις απαραίτητες κοινωνικές και πολιτικές γνώσεις για να μπορεί να συμμετέχει ου-σιαστικά, ελεύθερα και υπεύθυνα στα πολιτικά δρώμενα.**

**159 / 183**

**-πολιτισμός είναι το σύvoλo των αξιών που πραγματoπoιoύv oι άν-θρωποι στην ιστορική τους πορεία και τυγχάvoυv καθολικής αναγνώρι-σης και αποδοχής, είναι το κoιvό κτήμα που πραγματoπoιoύv και το oπoίo μεταβιβάζουν στις επόμενες γενιές. Είναι ο τρόπος ζωής, τρό-πος που διαμορφώνεται από την ιεράρχηση των αναγκών.**

**-πολιτισμική κληρονομιά: το σύνο-λο τη πολιτισμικής δημιουργίας που αφήνει κάθε γενιά στην επόμενη.**

**-πολιτισμική πολυμορφία: οι διά-φορες μορφές πολιτισμού που δη-μιουργούν οι διάφοροι λαοί ή ομά-δες.**

**-πολυφαρμακία: η κατανάλωση πολλών, συνήθως όχι απαραίτη-των, φαρμάκων, με αρνητικές επι-πτώσεις στην υγεία.**

**160 / 183-184**

**-Σύμπραξη Δημόσιου και Ιδιωτι-κού Τομέα (Σ.Δ.Ι.Τ.): είναι συμβά-σεις, κατά κανόνα μακροχρόνιες, οι οποίες συνάπτονται μεταξύ ενός δημόσιου και ενός ιδιωτικού φορέα με σκοπό την εκτέλεση έργων ή/και την παροχή υπηρεσιών.**

**-συναλλαγματική: έγγραφο, το οποίο για να είναι έγκυρο πρέπει υποχρεωτικά από τον νόμο να έχει ορισμένα στοιχεία (εντολή πληρω-μής, όνομα πληρωτή, χρόνο λήξης, υπογραφή κτλ.).**

**-Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας: υπηρεσία του Υπουργείου Εργασί-ας, που ασχολείται με τον έλεγχο εφαρμογής της νομοθεσίας για την ασφάλεια και υγιεινή στον χώρο ερ-γασίας.**

**161 / 184**

**-τιμή ισορροπίας: καλείται η τιμή, στην οποία η ζητούμενη ποσότητα ισούται με την προσφερόμενη πο-σότητα και η αγορά βρίσκεται σε ισορροπία, και δεν υπάρχουν οι-κονομικές δυνάμεις (νοικοκυριά και επιχειρήσεις), που να τείνουν να την μεταβάλλουν.**

**-χρήμα: οτιδήποτε γίνεται αποδε-κτό ως μέσο ανταλλαγής αγαθών και μέσο μέτρησης της ανταλλακτι-κής αξίας των άλλων αγαθών.**

**- χρηματιστήριο: η «αγορά» (αγο-ρά και πώληση) μετοχών και ομο-λόγων (δανειακοί τίτλοι δημοσίου και μεγάλων επιχειρήσεων).**

**-ψηφιακός πολίτης: στην κοινωνία της γνώσης και της πληροφορίας, της ψηφιακής εποχής, ο πολίτης για να συμμετέχει ελεύθερα και υπεύθυνα χρειάζεται να έχει και γνώση και ικανότητα διαχείρισης της πληροφορίας, να είναι ψηφια-κός πολίτης.**

**162 / 184**

**163 / 184**

**ΒΑΣΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ και άλλες πηγές πληροφόρησης**

**α. Βιβλιογραφία**

**Ανδρούσου Α. - Ασκούνη Ν., (επ.), Πολιτισμική ετερότητα και ανθρώπι-να δικαιώματα, Μεταίχμιο, Αθήνα 2011.**

**Αντωνοπούλου-Τρεχλή Ζ., Η πολι-τική φιλοσοφία της αρχαιοελληνικής τέχνης, εκδ. Λιβάνη, Αθήνα 2001.**

**Αριστοτέλους, Ηθικά Νικομάχεια, εκδ. Ζαχαρόπουλος.**

**Αριστοτέλους, Πολιτικά, εκδ. Ζαχα-ρόπουλος.**

**Βασιλείου Θ. Α. - Σταματάκης Ν., Λεξικό Επιστημών του Ανθρώπου, εκδ. Gutenberg, Αθήνα 1992.**

**Βενιζέλος Ε., Διαχρονία και συνέρ-γεια, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 1999.**

**164 / 185**

**Βλάχος Γ., Η δημοκρατική κοινωνία και ο πολίτης στο κατώφλι του ει-κοστού πρώτου αιώνα, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1999.**

**Γεωργακόπουλος Θ. κ.ά, Εισαγωγή στην πολιτική οικονομία, Αθήνα 1982.**

**Γιανναράς Χρ., Πολιτισμός, το κε-ντρικό πρόβλημα της πολιτικής, εκδ. Ίνδικτος, Αθήνα 1997.**

**Δημαράς Κ.Θ., Ιστορία της Νεοελ-ληνικής Λογοτεχνίας, εκδ. Ίκαρος, Αθήνα 1975.**

**Καράγεωργας Δ., Παραδόσεις δη-μόσιας οικονομικής, τ. Α,Β,Γ, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.**

**Καραποστόλης Β., Συμβίωση και επικοινωνία στην Ελλάδα, εκδ. Γνώ-ση, Αθήνα 1987.**

**Καργάκος Σ., Για μια δημοκρατία ευθύνης, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 2001.**

**165 / 185**

**Καστοριάδης Κ., Η αρχαία Ελληνική δημοκρατία και η σημασία της για μας σήμερα, εκδ. Ύψιλον, Αθήνα 1999.**

**Καστοριάδης Κ., Η Ελληνική ιδιαιτε-ρότητα, τ. Α,Β,Γ, εκδ. Κριτική, Αθή-να 2011.**

**Κοντογιώργης Γ., Πολίτης και πολι-τική, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2003.**

**Λιανός Θ., Κοινωνική δικαιοσύνη, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 2000.**

**Λιανός Θ.-Χρήστου Γ., Πολιτική οικονομία, εκδ. ΟΕΔΒ, Αθήνα 1995.**

**Μπεκ Ούρλιχ, Τι είναι παγκοσμιο-ποίηση, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 2000.**

**Μπίκος Ν., Το βιβλίο ως διδακτικό μέσο και οι κυρίαρχοι τρόποι ανά-γνωσης, εκδ. Γρηγόρη, Αθήνα 2012.**

**Παπανούτσος Ε., Η παιδεία, το μεγάλο μας πρόβλημα, εκδ. Δωδώνη, Αθήνα 1976.**

**166 / 185**

**Πατσός Χ., Η ανάδυση του κοινωνι-κού και θρησκευτικού υποκειμένου, εκδόσεις Proforma, Αθήνα 2007.**

**Πλάτωνος, Νόμοι, εκδ. Ζαχαρόπου-λος.**

**Πλάτωνος, Πολιτεία, εκδ. Ζαχαρό-πουλος.**

**Τσαούσης Δ., Η κοινωνία του αν-θρώπου, εκδ. Gutenberg, Aθήνα 1989.**

**Ψυρούκης Ν., Ιστορικός χώρος και Ελλάδα, εκδ. Επικαιρότητα, Αθήνα 1983.**

**Braudel F., Υλικός πολιτισμός, οικο-νομία και καπιταλισμός, εκδ. Μορ-φωτικό Ινστιτούτο Αγροτικής Τρά-πεζας, Αθήνα 1995.**

**Dahl R., Σύγχρονη πολιτική ανάλυση, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1979.**

**Duverger M., Εισαγωγή στην πολιτι-κή, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 1985.**

**167 / 185**

**Gellner E., Έθνη και εθνικισμός, εκδ. Αλεξάνδρεια, Αθήνα 1992.**

**Giddens Α., Κοινωνιολογία, εκδ. Gutenberg, Αθήνα 2002.**

**Heilbroner R.–Thurow L., Για τηv καταvόηση της μικρo-oικovoμικής και μακρo-oικovoμικής, εκδ. Παπα-ζήση, Αθήvα.**

**Kennedy P., Προετοιμασία για τον 21ον αιώνα, εκδ. Λιβάνη, Αθήνα 1994.**

**Sabine G., Ιστορία των πολιτικών θεωριών, εκδ. Ατλαντίς, Αθήνα.**

**Schwartzenberg R., Πολιτική κοινω-νιολογία, Τόμος Ι και ΙΙ, εκδ. Παρα-τηρητής Θεσσαλονίκη 1984.**

**β. Ηλεκτρονικές διευθύνσεις**

**Πολλές ηλεκτρονικές διευθύνσεις υπάρχουν στα παραθέματα του βιβλίου.**

**168 / 185**

**Περιεχόμενα 2ου τόμου**

[**ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ώρες: 5**](#_Toc458786386)

[**3.1 Η θρησκεία: ελληνορθόδοξη παράδοση 8**](#_Toc458786387)

[**3.2 Η οικογένεια: το κύτταρο της ατομικής και συλλογικής ζωής 20**](#_Toc458786388)

[**3.3 Η εκπαίδευση 30**](#_Toc458786389)

[**3.4 Ελευθερία, δημοκρατία και ειρήνη 40**](#_Toc458786390)

[**3.5 Η φυσική και πολιτισμική κληρονομιά 50**](#_Toc458786391)

[**3.6 Φιλοπατρία - πατριωτισμός και Φιλοκοσμία – κοσμοπολιτισμός 60**](#_Toc458786392)

[**Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ώρες: 5 77**](#_Toc458786393)

[**4.1 Το κύριο οικονομικό πρόβλημα 81**](#_Toc458786394)

[**4.1.1 Οι ανάγκες 81**](#_Toc458786395)

[**4.1.2 Τα αγαθά - το καταναλωτικό πρότυπο 87**](#_Toc458786396)

[**4.2 Οι επιχειρήσεις 93**](#_Toc458786397)

**169**

[**4.2.1 Οι συντελεστές παραγωγής…………………………93**](#_Toc458786398)

[**4.2.2 Το κόστος παραγωγής 97**](#_Toc458786399)

[**4.2.3 Η τιμή των αγαθών 99**](#_Toc458786400)

[**4.3 Τα νοικοκυριά 104**](#_Toc458786401)

[**4.3.1 Το εισόδημα των νοικοκυριών……………………….104**](#_Toc458786402)

[**4.3.2 Ο οικογενειακός προϋπολογισμός 115**](#_Toc458786403)

[**4.4 Το κράτος ως παραγωγός και ως καταναλωτής………………….121**](#_Toc458786404)

[**4.5 Βασικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής οικονομίας 132**](#_Toc458786405)

**170**

**170**

**Βάσει του ν. 3966/2011 τα διδακτικά βιβλία του Δημοτικού, του Γυμνα-σίου, του Λυκείου, των ΕΠΑ.Λ. και των ΕΠΑ.Σ. τυπώνονται από το ΙΤΥΕ - ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ και διανέμονται δωρεάν στα Δημόσια Σχολεία. Τα βιβλία μπορεί να διατίθενται προς πώληση, όταν φέρουν στη δεξιά κάτω γωνία του εμπροσθόφυλλου ένδειξη «ΔIΑΤΙΘΕΤΑΙ ΜΕ ΤΙΜΗ ΠΩ-ΛΗΣΗΣ». Κάθε αντίτυπο που διατί-θεται προς πώληση και δεν φέρει την παραπάνω ένδειξη θεωρείται κλεψίτυπο και ο παραβάτης διώκε-ται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 7 του νόμου 1129 της 15/21 Μαρτίου 1946 (ΦΕΚ 1946, 108, Α').**

**Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιουδήποτε τμήματος αυτού του βιβλίου, που καλύπτεται από δικαι-ώματα (copyright), ή η χρήση του σε οποιαδήποτε μορφή, χωρίς τη γραπτή άδεια του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων / IΤΥΕ - ΔΙΟΦΑΝΤΟΣ.**